

EVOLUCIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL TURÍSTICO EN URUGUAY

**ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS AFILIADAS AL BANCO DE
PREVISIÓN SOCIAL A LO LARGO DE LAS TEMPORADAS
2011-2023**

Ec. Micaela Antúnez

Evolución del sector empresarial turístico en Uruguay

Análisis de las empresas afiliadas al Banco de Previsión Social a lo largo de las temporadas 2011-2023

Ec. Micaela Antúnez

Análisis socio-económico

Diciembre 2023

RESUMEN

La estructura de aportación actual del Banco de Previsión Social no distingue al sector turístico en su tipología debido a su carácter transversal. En atención a esto y a la importancia que reviste el sector en nuestro país, este trabajo avanza en la identificación de las empresas formales vinculadas al turismo, caracterizándolas y analizando su evolución mediante fuentes internas de información, con el objetivo de ampliar el conocimiento del sector y dar lugar a estudios futuros más particularizados sobre la temática.

Palabras clave: “empresas”, “turismo”, “BPS”, “sector formal”

1. Introducción

Luego de seis décadas de crecimiento y desarrollo, como resultado de la digitalización, los cambios sociales, el abaratamiento del transporte y un entorno económico favorable, en 2018 el sector turístico logró consolidarse económicamente a nivel internacional y ocupar el tercer lugar entre las exportaciones mundiales¹.

Coincidentemente Uruguay registró durante los años 2017 y 2018 records en la cantidad de visitantes superando los 3 millones, con un consecuente incremento en el gasto de los turistas. Esto permitió que el sector alcanzara una representación de 8,6% del PIB nacional y 6,3% del conjunto de puestos totales de la economía².

Es por ello que en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible hacia 2030 la Oficina de Planeamiento y Presupuesto lo ha identificado como uno de los complejos productivos a priorizar en la transformación para el desarrollo sostenible del país³.

Sin embargo y a pesar de que Uruguay logró destacar entre los destinos más “entusiasmantes” para visitar y conocer en plena pandemia⁴ y que ha sido reconocido recientemente a nivel internacional como destino sostenible⁵, el sector turístico de nuestro país ha enfrentado enormes desafíos a partir de la emergencia sanitaria por Covid-19 y de las recientes dificultades económicas regionales.

¹ Organización Mundial del Turismo. (2018). Panorama OMT del Turismo Internacional 2018.

² Ministerio de Turismo. (2018). Anuario 2018 – Estadísticas de Turismo

³ Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP). (2015). Hacia una Estrategia Nacional de Desarrollo Uruguay 2050.

⁴ <https://cnnspanol.cnn.com/video/donde-viajar-2021-mejores-lugares-para-viajar-pkg-digital-original/>

⁵ <https://www.elobservador.com.uy/nota/uruguay-es-el-unico-destino-no-europeo-en-el-ultimo-indice-de-turismo-sostenible-202382822550>

2. Metodología

El presente trabajo aborda el análisis del fenómeno desde la óptica empresarial, haciendo foco sobre la evolución de las empresas y sus características. Para ello se utilizó la clasificación de actividades turísticas de la Cuenta Satélite de Turismo de Uruguay (CSTU en adelante)⁶, adaptada por el Grupo de Investigación en Economía y Estadísticas de Turismo, el Instituto de Estadística y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la República⁷.

En este sentido, fueron consideradas Empresas Vinculadas al Turismo (en adelante EVT), a las empresas registradas ante BPS, con giro⁸ declarado en actividades características del turismo según la CSTU, que hayan presentado nómina durante el período bajo estudio.

Mediante este criterio se consideraron los sectores vinculados directamente a través del incremento en la demanda que surge de las actividades de los visitantes en el país, excluyendo así, a los relacionados de forma indirecta como resultado del aumento en la demanda de insumos intermedios (por ejemplo infraestructura, combustible, bienes agrícolas, etc.).

El período bajo estudio abarca 05/2010 a 04/2023, y contempla la estacionalidad del sector⁹, por lo que se desagrega en temporadas anuales consideradas de mayo a abril, estableciendo 13 períodos entre 2011 y 2023.¹⁰

La información que se refleja en este documento surge del panel de empresas vinculadas al turismo construido mediante el cruzamiento de las bases de datos administrativos de Registro y Puestos del Banco de Previsión Social, bajo los criterios establecidos precedentemente, respetando la diversidad de casuísticas empresariales y su complejidad por lo que, durante su lectura, se deberá tener en cuenta que la adición de las diferentes categorías puede diferir del total de empresas de cada temporada.

3. Evolución empresarial del sector turístico formal

Según la Organización Mundial de Turismo (en adelante OMT) “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que implica el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual con fines personales o de negocios”. Estas personas pueden ser turistas, residentes o no residentes y son denominados visitantes.

Las actividades realizadas por estas personas durante su estadía impactan de manera significativa en la demografía empresarial y el nivel de empleo de cada país a través del incremento de la demanda de bienes y servicios.

⁶ La Cuenta Satélite de Turismo (CSTU), es un instrumento estadístico diseñado para identificar, medir y comparar la actividad turística que se ha consolidado como la herramienta de estandarización internacional de la información vinculada al sector a partir de la aprobación de las Naciones Unidas, de su utilización por el Fondo Monetario Internacional y de su consideración en las estrategias de creación de empleo por parte de la Organización Internacional del trabajo.

⁷ Altmark, S. (2020). Empleo turístico en Uruguay ante la actual coyuntura. GIEET, IESTA y FCCEE

⁸ Se consideró tanto el giro principal como los secundarios.

⁹ Según el Anuario estadístico 2019 - Ministerio de Turismo en torno a 2/3 de la actividad turística receptiva es registrada durante el 1er y el 4to trimestre del año.

¹⁰ A tales efectos el período 05/2010 a 04/2011 fue identificado como la temporada 2011 y así sucesivamente.

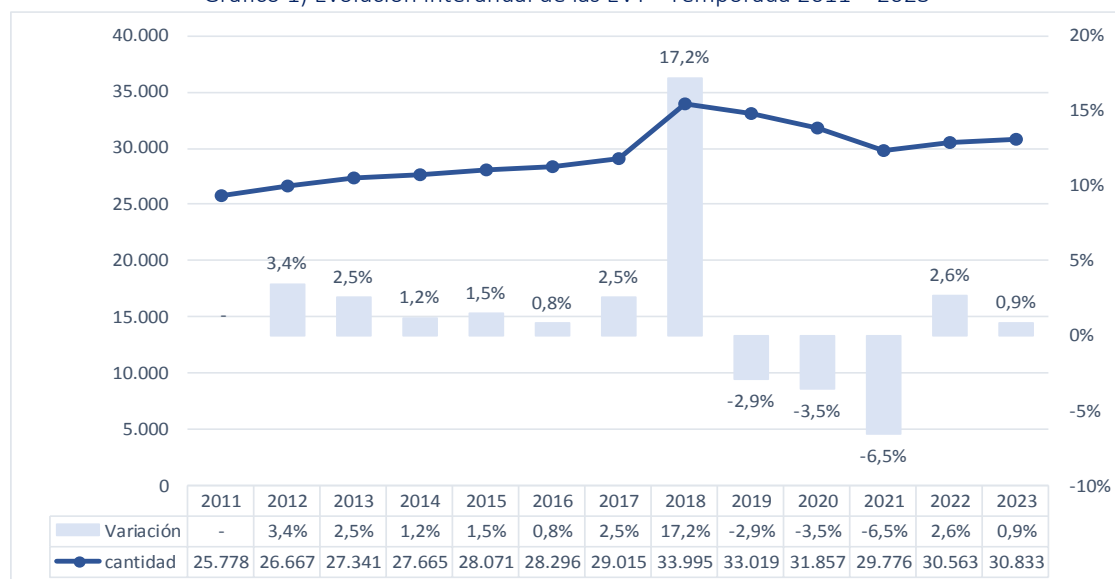
3.1 Cantidad de empresas por temporada (2011-2023)

Del análisis realizado sobre los datos administrativos del BPS para las temporadas 2011 a 2023 surge un total acumulado de 71.100 EVT.

El 87% de estas empresas tienen como giro principal una actividad vinculada al turismo, es decir 61.866, por lo tanto, las restantes 9.234 desarrollan esta actividad de forma secundaria (13%).

Al examinar la evolución de la cantidad de empresas, se observa una tendencia creciente desde 2011 que encuentra su máxima expresión en la temporada 2018 con 33.995 unidades empresariales. Esto se corresponde con el incremento extraordinario nacional e internacional del sector turístico durante los años 2017 y 2018.

Gráfico 1) Evolución interanual de las EVT - Temporada 2011 – 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Posteriormente la cantidad de EVT cae, en primer lugar como resultado de la contracción del turismo receptivo, producto del deterioro en la economía Argentina y las sucesivas depreciaciones de su moneda, que han afectado significativamente el tipo de cambio real bilateral¹¹. Luego, a fines de la temporada 2020 y hasta culminada la temporada 2022, la pandemia por Covid-19 acentuó aún más los problemas del sector como resultado de las restricciones a la movilidad.

Durante esos tres años el sector debió enfrentar una fuerte contracción del arribo de visitantes y con ello, una profunda caída del gasto de los extranjeros que, dada la estructura turística de nuestro país, ponderan en más de un 70%¹².

La información estadística brindada por el Ministerio de Turismo¹³ exhibe una caída mayor al 70% en el arribo de visitantes y el gasto turístico entre 2018 y 2021, sin embargo los registros de BPS exhiben una caída algo superior al 12% del padrón en un período similar, lo que implica 4.219 EVT menos.

¹¹ Ceres. (Diciembre 2022). "El turismo como motor del desarrollo económico y social del Uruguay" – Informe especial CERES

¹² Dato de elaboración propia en base al Gasto Total informado por el Ministerio de Turismo en su anuario 2018.

¹³ Datos estadísticos 1er Trimestre y Semana de Turismo 2022 – Ministerio de Turismo

Por lo tanto, es posible suponer que las medidas adoptadas oportunamente, tales como las exoneraciones y descuentos en aportes a la seguridad social y el IVA así como las prórrogas en los pagos a BPS y DGI¹⁴, entre otras cosas, permitieron amortiguar la contracción en el registro de empresas del sector.

En lo que respecta a la recuperación post pandémica, el stock de EVT en 2023 no ha podido alcanzar aún los niveles de la temporada 2019, siendo un 6,6% menor lo que implica 2.186 contribuyentes menos.

Por otra parte, si comparamos la variación que se observa durante el mismo período, pero en este caso sobre el total de empresas registradas ante BPS (0,38%)¹⁵, encontramos una diferencia sustantiva. En este sentido es posible concluir que la creación, supervivencia y formalización del sector turístico en el contexto post pandémico ha sido claramente desigual al resto de la masa empresarial, quizás por encontrarse profundamente expuesto al encarecimiento de nuestro país (mayor al 53%¹⁶) respecto de Argentina.

Como resultado, la representación de las EVT sobre el stock promedio de empresas privadas registradas ante BPS cayó desde 14,5% en la temporada 2011 a 13,8% en 2023.

De todos modos, si se considera que los resultados informados por la OMT en su último resumen ejecutivo muestran que el turismo en las Américas se encontraba un 35% por debajo de los niveles pre pandémicos¹⁷, es posible evaluar de forma satisfactoria la recuperación del sector en nuestro país.

Finalmente, al analizar la variación punta a punta el sector evidencia un incremento del 19,6% entre la temporadas 2011 y 2023, lo que ha implicado un incremento de 5.055 empresas registradas ante BPS.

3.2 Estacionalidad de las EVT

Al igual que la geografía, el clima es determinante para el desarrollo de la actividad turística y en Uruguay, a pesar de que existe una gran variabilidad en los estados del tiempo, el clima anual posee las cuatro estaciones bien diferenciadas¹⁸. Es por ello que resulta esperable que la evolución mensual de la cantidad de empresas vinculadas al turismo muestre un comportamiento cíclico en nuestro país.

¹⁴ Sistema Nacional de Emergencias (SINAE) & Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2021). Evaluación de las necesidades de recuperación en el contexto de la pandemia por Covid-19, Sector Turismo –2021.

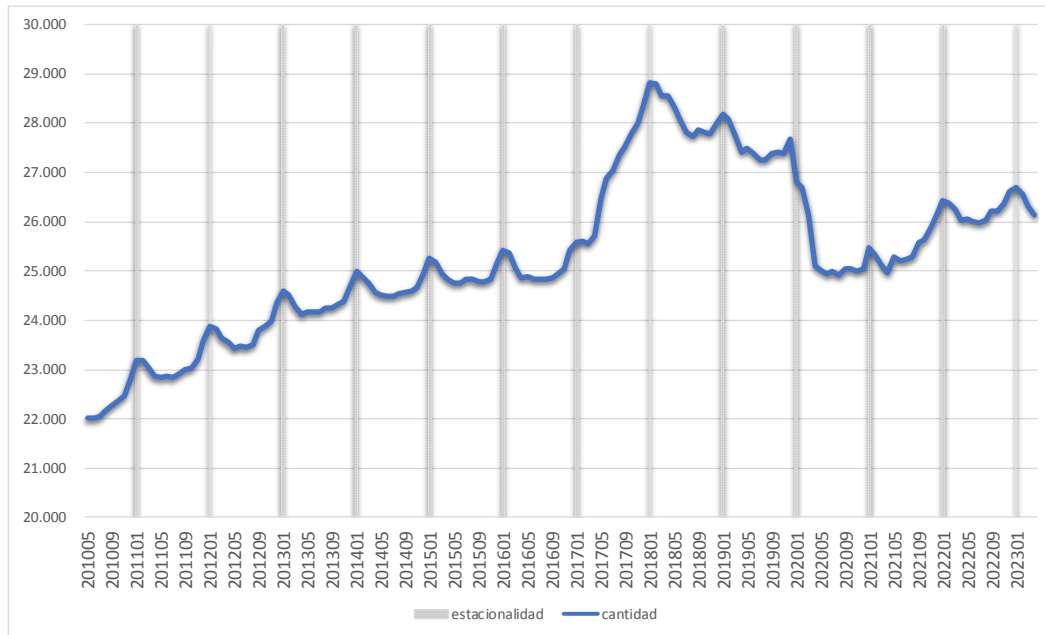
¹⁵ Banco de Previsión Social (BPS). (2023). Boletín de Empresas 2023 [información preliminar]

¹⁶ Ceres. (Diciembre 2022). *"El turismo como motor del desarrollo económico y social del Uruguay" – Informe especial CERES.

¹⁷ Organización Mundial del Turismo. (2023). Resumen ejecutivo – 118° Consejo Ejecutivo OMT – Punta Cana.

¹⁸ https://es.wikipedia.org/wiki/Clima_de_Uruguay

Gráfico 2) Evolución mensual de las EVT mes cargo 05/2010 – 04/2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Al observar este gráfico es posible identificar una marcada estacionalidad en el sector incluso durante y con posterioridad a la emergencia sanitaria. La cantidad de EVT crece de forma más acelerada sobre el final de cada año, encontrando el máximo de cada temporada en enero, para luego decrecer hasta abril y retomar su tendencia.

Por otra parte, si se observa el comportamiento del patrón estacional se evidencia que el incremento intertemporal de la serie conserva la proporcionalidad, con lo cual es posible concluir que la variable denota cambios estacionales aditivos.

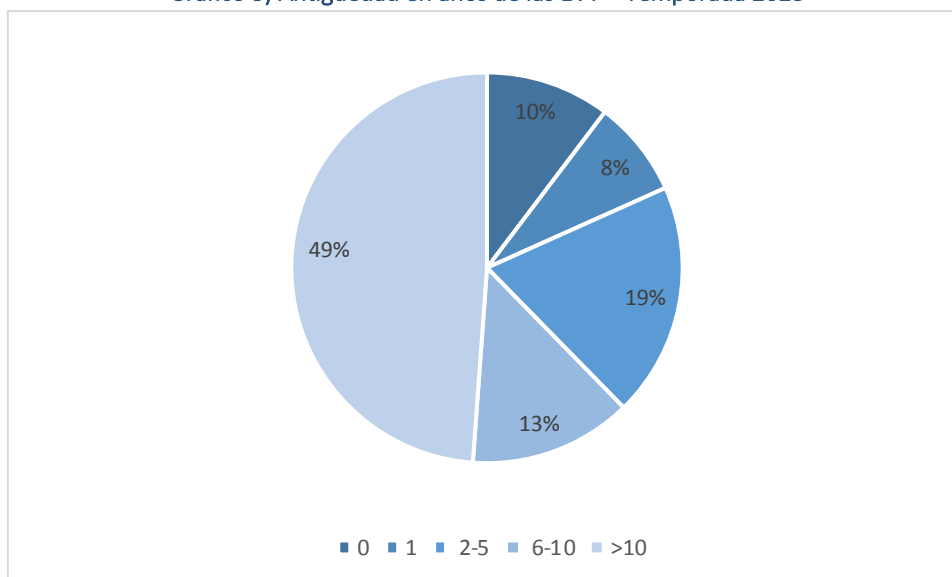
Aunque el estudio de este fenómeno no es objeto del presente trabajo, se presume que dicho comportamiento guarda estrecha vinculación con las empresas que se registran únicamente para desarrollar su actividad durante la temporada estival y que podríamos identificar como “empresas golondrina”.

3.3 Antigüedad empresarial de las EVT

Cada año más de 2.000 nuevas empresas registran su actividad ante BPS bajo diferentes rubros vinculados a la actividad turística, lo que representa anualmente en promedio un 10% del sector.

Luego de un año esta cifra se reduce, por lo que en la temporada 2023 fueron 8 de cada 10 los emprendimientos que habiendo iniciado en 2022, aún continuaban afiliados al BPS.

Gráfico 3) Antigüedad en años de las EVT – Temporada 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Nota: debido al redondeo, la suma puede ser diferente a 100.

Durante este período fue posible observar que casi un 50% de las empresas bajo estudio, poseían al menos 10 años de antigüedad en los registros de BPS.

Gráfico 4) Cantidad de nuevas EVT – Temporada 2011 – 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Al analizar la evolución de las aperturas, es posible observar que esta cifra se incrementó sustancialmente (132%) en 2018, en gran medida como resultado de una temporada excepcional pero que también se presume asociada al arribo de nuevas modalidades de trabajo que se evaluarán más adelante en el texto¹⁹.

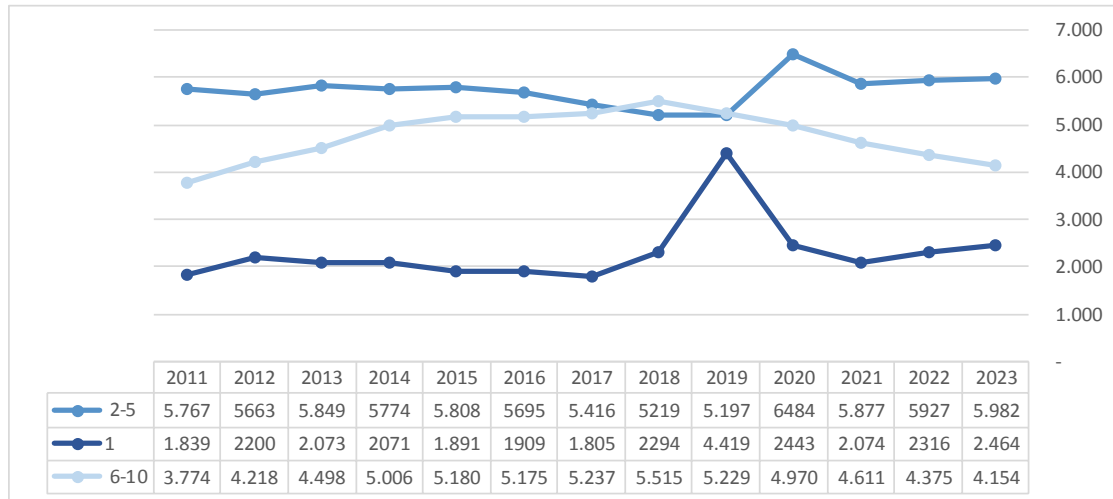
Durante la temporada 2019 el registro de nuevas EVT descendió significativamente en la comparación interanual (-48%) pero logró mantenerse por encima del promedio 2011-2017.

¹⁹ Ver apartado *Actividad económica*, puntualmente en lo que refiere a *Transporte de pasajeros por vía terrestre*.

Posteriormente la emergencia sanitaria por Covid-19 provocó una contracción en el registro de EVT durante 3 años consecutivos que logró revertirse en 2022 con un incremento interanual del 19% pero que no logró sostenerse en 2023 al caer nuevamente en 2%.

De todos modos, las más de 3.000 nuevas empresas registradas en 2023 dan cuenta de un incremento punta a punta del 33% en el período bajo estudio.

Gráfico 5) Cantidad de EVT con antigüedad media (1-10 años) – Temporada 2011 – 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

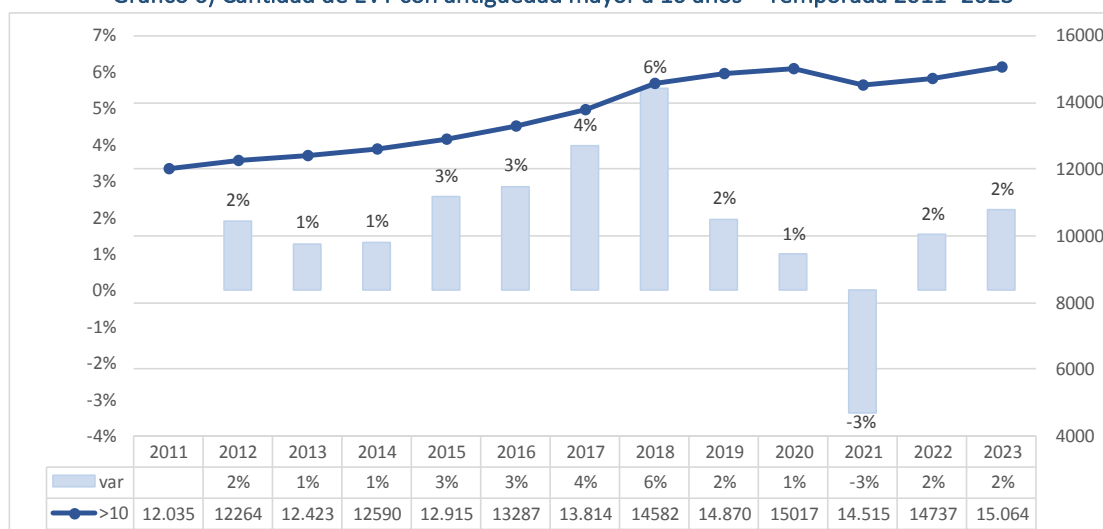
En lo que respecta a las empresas con antigüedad intermedia (1-10 años), representan en total un promedio de 44% de las EVT del período.

La trayectoria de las empresas que poseen un año antigüedad evidencia una relativa simetría con las aperturas. Al observarlas, es posible concluir también que existe un incremento sustancial en el promedio de cierres de las empresas más jóvenes durante las últimas temporadas. La diferencia entre el stock de las empresas de 1 año de antigüedad con las nuevas de la temporada anterior de un 15% entre 2012 y 2017 y un 24% entre 2018 y 2023.

En cuanto al subgrupo de las EVT con antigüedad entre 2 y 5 años, este recoge en 2020 los efectos del incremento en las aperturas correspondiente a la temporada 2018.

Por su parte, el subgrupo de 6 a 10 años de antigüedad denota su máximo en 2018 desde donde exhibe una tendencia decreciente, hasta 2023 inclusive, con lo que durante la última temporada muestra un stock de empresas equivalente al registrado en 2012.

Gráfico 6) Cantidad de EVT con antigüedad mayor a 10 años – Temporada 2011 -2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Por último, las empresas con mayor permanencia en el registro administrativo del BPS muestran una tendencia creciente con variaciones interanuales positivas en todas las temporadas, con excepción de 2021, y representan en promedio el 47% del sector turístico durante el período bajo estudio.

En resumen, aunque existe dentro del sector un contingente empresarial intermitente que, según lo observado en el apartado anterior, se registra ante el BPS únicamente durante la temporada estival, las EVT que BPS posee en sus registros son estables en gran medida dado que casi 2/3 poseen una antigüedad en el registro superior a los 5 años.

4. Análisis descriptivo y evolución por categoría empresarial

En Uruguay, “las empresas y contribuyentes, ya sean personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, persigan o no fines de lucro, por cuya cuenta trabajen dependientes al igual que los trabajadores no dependientes que desarrollan actividades comprendidas en el sistema; deben inscribirse en el registro respectivo del Banco de Previsión Social”²⁰

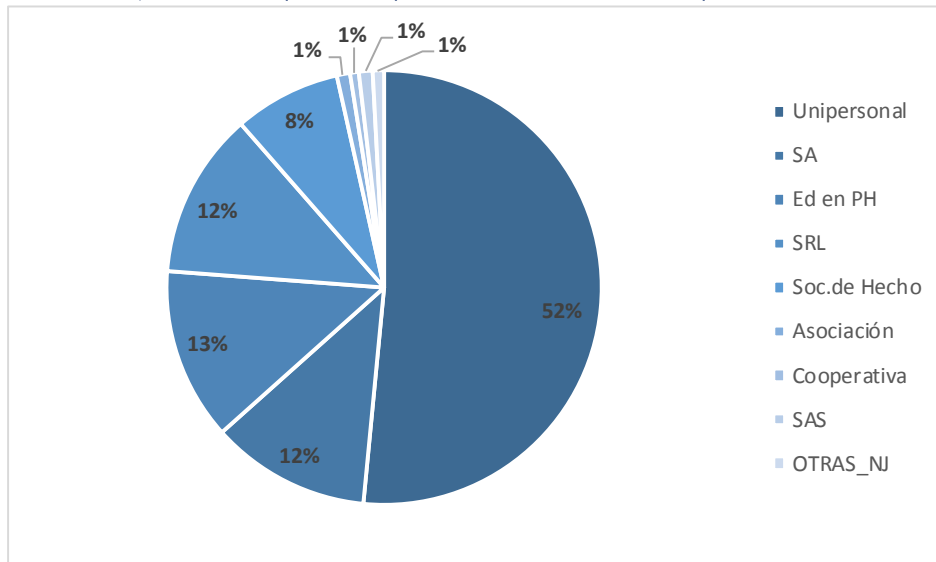
La inscripción permite identificar a las empresas físicas o jurídicas y registrar, entre otras cosas, su domicilio fiscal y la actividad que realizan según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU).

4.1 Naturaleza jurídica

Al analizar las EVT por su Naturaleza Jurídica para el período bajo estudio encontramos la siguiente distribución:

²⁰ Banco de Previsión Social (BPS). (2000). Manual del contribuyente Año 2000.

Gráfico 7) Distribución promedio por Naturaleza Jurídica - Temporada 2011 – 2023

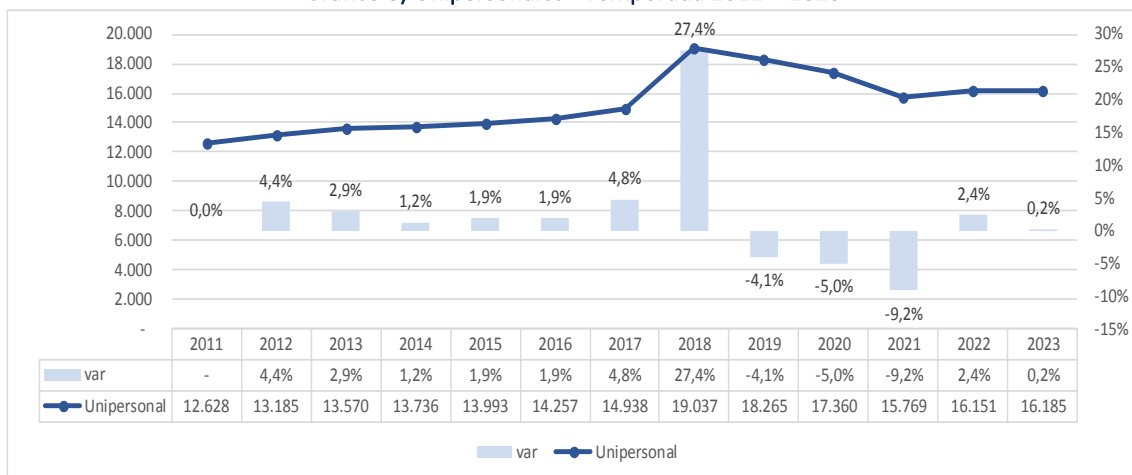


Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR
Nota: debido al redondeo, la suma puede ser diferente a 100.

Surge entonces que las Unipersonales concentran más del 50% de la masa empresarial, mientras que las naturalezas jurídicas SA, Edificio en Propiedad Horizontal y SRL ponderan de forma similar entre sí y junto a las Sociedades de Hecho acumulan 45% del grupo analizado.

A continuación se analizarán de forma desagregada las Naturalezas Jurídicas con mayor ponderación.

Gráfico 8) Unipersonales - Temporada 2011 – 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

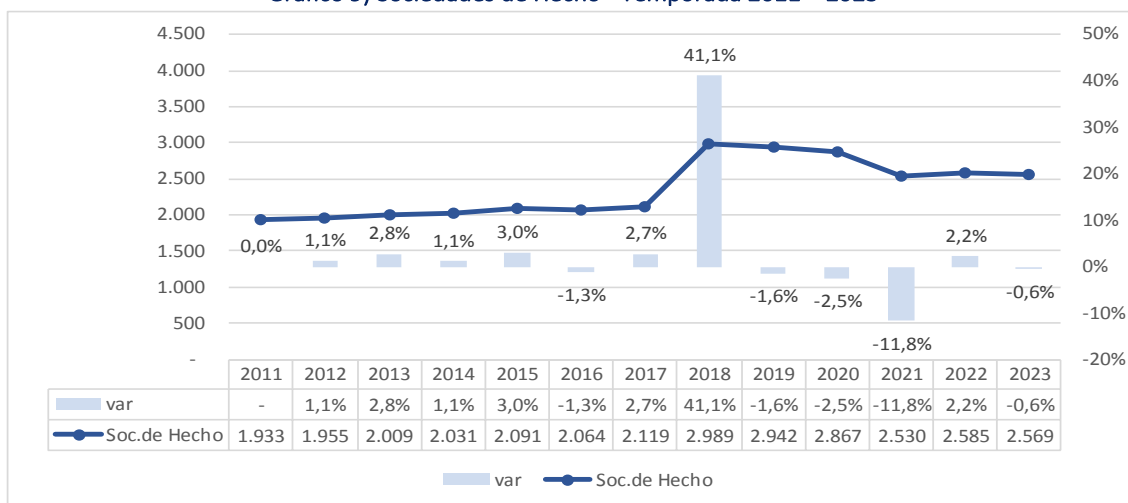
El análisis de la evolución de las EVT Unipersonales exhibe una tendencia creciente con un período atípico de incremento interanual del 27,4% en 2018, producto tanto de la temporada estival excepcional como del registro masivo de empresas de transporte, que implicó en 2017 “la inscripción de 2.772 empresas de servicio de transporte terrestre de pasajeros mediante aplicaciones informáticas (Uber y otras)”²¹.

Posteriormente, la depreciación del peso argentino y el advenimiento de la emergencia sanitaria redundaron en una contracción de la serie por tres períodos consecutivos y acumularon una caída en el stock de empresas del 17%, que no logró revertirse totalmente con el moderado crecimiento registrado en 2022 y 2023, aunque parecería estar retomando la tendencia previa a 2017.

²¹Banco de Previsión Social (BPS). (2017). Memoria y balance BPS 2017.

En este contexto, aunque las Unipersonales se incrementaron un 28% en la comparación punta a punta, representaron solamente un 52% de las EVT durante la temporada 2023. Esto implica una subrepresentación de las Unipersonales en el sector turístico respecto al total de empresas, dónde esta misma estructura jurídica ponderó durante igual período un 75%²².

Gráfico 9) Sociedades de Hecho - Temporada 2011 – 2023

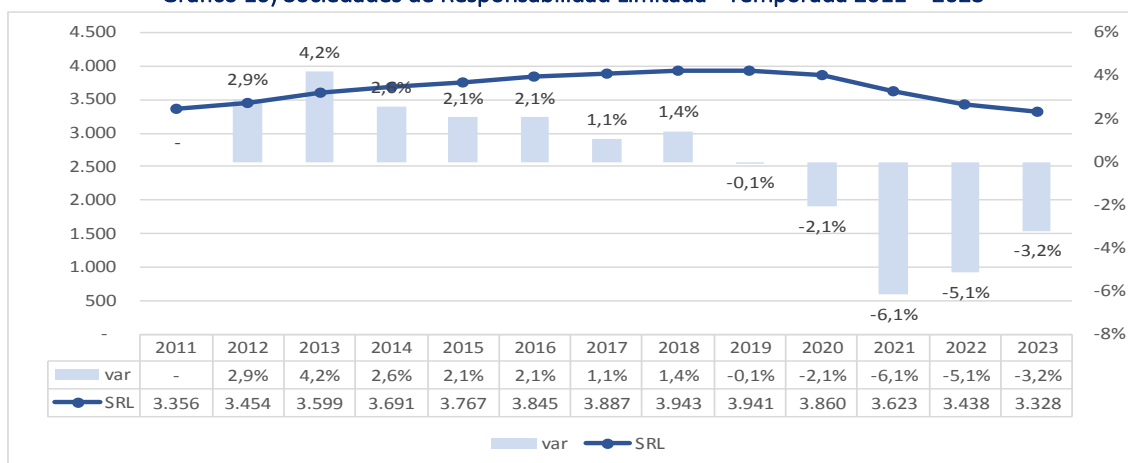


Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Al igual que las Unipersonales, las Sociedades de Hecho se incrementaron de forma excepcional en 2018 y luego disminuyeron como resultado de las dificultades que ha enfrentado el sector turístico a partir de 2019, con la salvedad de que en 2021 la caída que registraron fue más profunda que en el resto de las categorías (-11,8%).

Por otra parte, de la comparación punta a punta de esta naturaleza jurídica surge un incremento del 33% entre las temporadas 2023 y 2011, porcentaje sensiblemente mayor al 19,6% que se observó en el total de las EVT.

Gráfico 10) Sociedades de Responsabilidad Limitada - Temporada 2011 – 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

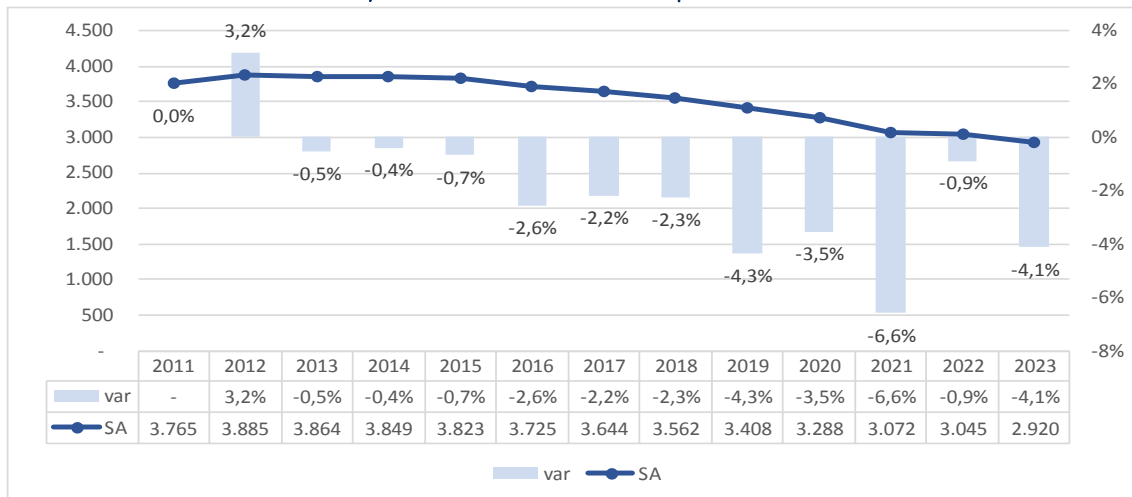
Desde la temporada 2016 las SRL han sido las sociedades comerciales vinculadas al turismo con mayor presencia en los registros del BPS, superando en primera instancia a las SA y actualmente también a las Sociedades Accionistas Simplificadas (SAS).

²² BPS en Cifras: <https://observatorio.bps.gub.uy/#/empresas>

Su incremento moderado pero sostenido hasta 2018, ha dado lugar a una variación promedio anual del 2,3% durante la primera mitad del período. A partir de 2019 revirtió su tendencia con lo que acumuló una caída de 3,3% en promedio.

Finalmente, las SRL muestran una reducción del 1% en el análisis punta a punta, que responde no solo a la crisis que ha enfrentado el sector turístico sino también del trasiego empresarial hacia nuevas formas societarias a partir de la temporada 2020.

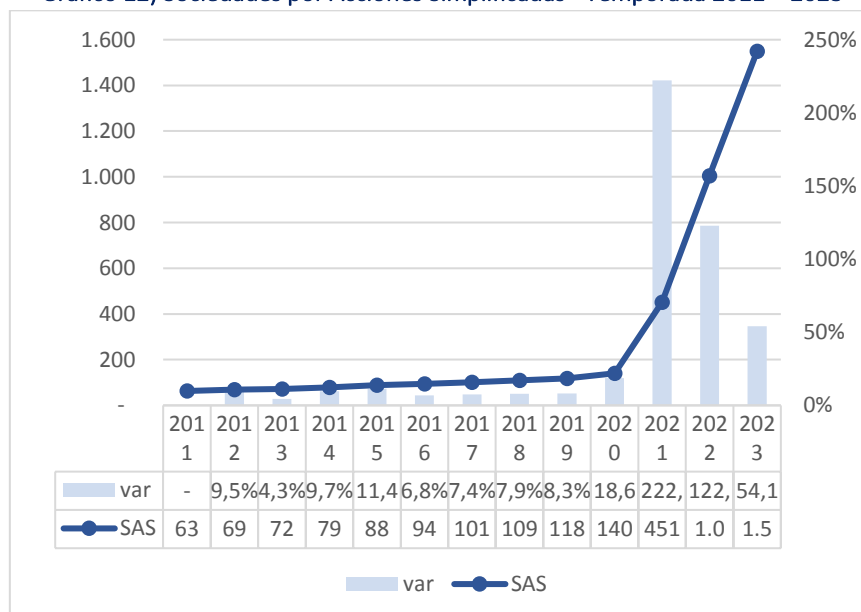
Gráfico 11) Sociedades Anónimas - Temporada 2011 – 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Por otro lado, las Sociedades Anónimas exhiben entre las EVT una trayectoria bien diferenciada al resto de las naturalezas jurídicas. Con un tendencia decreciente desde 2013 las SA han registrado una contracción en el stock de empresas del 22% en 2023 respecto a 2011, explicado entre otros factores, por los cambios en las preferencias jurídicas y el incremento de la granulación empresarial que se han registrado durante los últimos años.

Gráfico 12) Sociedades por Acciones Simplificadas - Temporada 2011 – 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Finalmente, las SAS vinculadas al turismo han crecido sostenidamente desde su creación logrando multiplicar por 10 su presencia entre 2020 y 2023.

A partir de la Ley. 19.820, se ha vinculado la disminución de las SA y las SRL con un incremento en la elección de las SAS al momento de conformar sociedades comerciales.

En resumen, como era de esperarse las Unipersonales son la principal forma jurídica del sector turístico formal, aunque muestran una representación 13% menor a la que se encuentra en el total de las empresas registradas ante BPS y han nutrido, junto con las Sociedades de Hecho y las SAS, la recuperación del sector durante las últimas dos temporadas.

4.2 Actividad económica

La clasificación por actividad económica en BPS se realiza a través del criterio CIU, que según la OIT “se delinearán según lo que es, en la mayoría de los países, la combinación habitual de actividades descritas en las unidades estadísticas y considera la importancia relativa de las actividades incluidas en estas clases.”²³

Según el criterio establecido en el apartado metodológico, la actividad turística comprende 12 giros²⁴ que, al analizarlos según su incidencia en el total de EVT, denotan diferencias significativas en su peso relativo.

Tabla 1) Distribución por Giro - Temporadas 2011 – 2023

Giro	2011	2023
Inmobiliarias	37,3%	34,0%
Transporte - Ss de pasajeros vía terrestre	26,9%	25,9%
Transporte - Ss de pasajeros vía acuática	0,6%	0,6%
Transporte - Ss de pasajeros vía aérea	0,4%	0,4%
Restaurantes, bares y cantinas	23,0%	28,2%
Servicios de esparcimiento	4,8%	3,6%
Hoteles y otros alojamientos	4,5%	4,0%
Agencias de viajes y actividades complementarias	2,0%	2,9%
Servicios financieros	0,4%	0,3%
Servicios culturales	0,2%	0,2%
Otros servicios turísticos	0,4%	0,4%
Alquileres de equipos de transporte y recreación	1,3%	1,6%

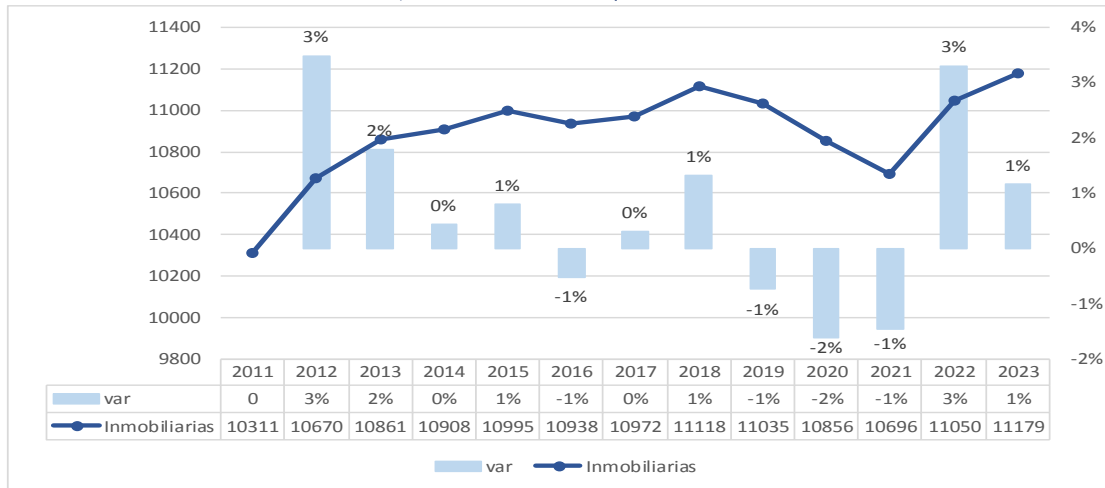
Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Tres de los giros estudiados: Restaurantes, bares y cantinas; Transporte de pasajeros vía terrestre e Inmobiliarias, agrupan casi 9 de cada 10 EVT. Esto denota una importante concentración de la actividad y los constituye como giros principales. Es por ello que se han analizado de forma independiente.

²³ <https://ilostat.ilo.org/es/resources/concepts-and-definitions/classification-economic-activities/>

²⁴ Giros CIU a 5 dígitos

Gráfico 13) Inmobiliarias - Temporadas 2011 – 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Las Inmobiliarias son quienes tienen mayor ponderación, representando más de un tercio de las EVT. A pesar de que el sector inmobiliario ha mostrado oscilaciones en su trayectoria, logró crecer 8,4% entre 2011 y 2023, lo que representa 868 registros más al finalizar el período bajo estudio.

Gráfico 14) Transporte de pasajeros vía terrestre - Temporadas 2011 – 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

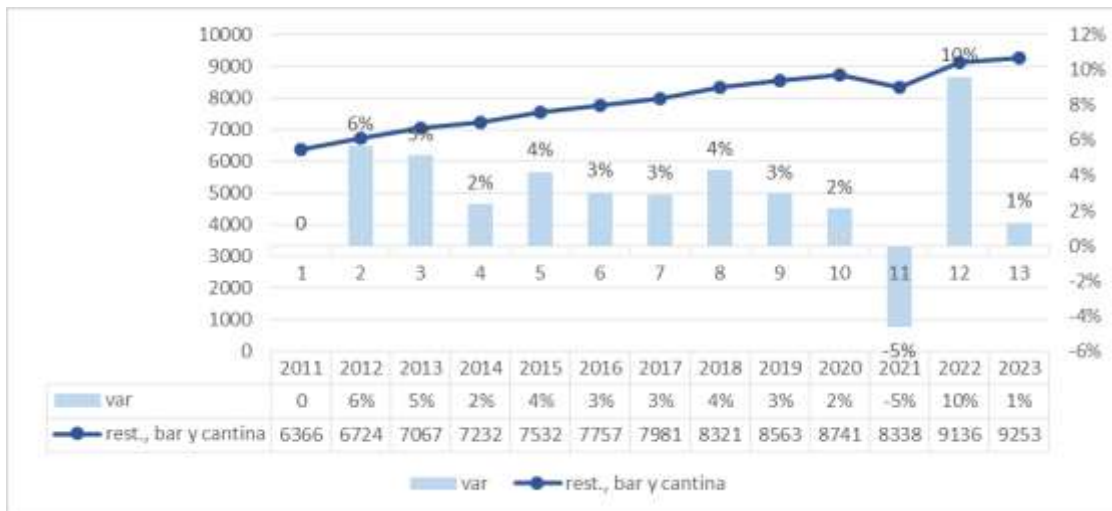
El arribo de UBER a nuestro país, generó una disrupción en el mercado del transporte de pasajeros. Esto desafió tanto al BPS como al resto de los organismos reguladores y les exigió readaptar la normativa con el objetivo de regularizar, registrar e incorporar al sistema de seguridad social más de 2.500 empresas unipersonales creadas a partir de este fenómeno en 2017. Esta masiva incorporación explica gran parte del incremento en el stock de EVT de éste giro durante la temporada 2018, y su posterior descenso.

Durante la temporada 2019 el giro Transporte de pasajeros por vía terrestre inicia un período de retracción que se encuentra vinculado no solo a los fenómenos económicos mencionados precedentemente, sino también a la disminución en la cantidad de empresas dedicadas al Transporte por Aplicaciones (TPA). Este análisis no es objeto del presente estudio, pero es esperable que dicha disminución se encuentre vinculada a la merma en el ingreso

de los conductores²⁵, un incremento de los costos asociados al avance en la tributación gradual así como a las limitaciones impuestas a su registro ante la IMM²⁶.

De todos modos, aunque la cantidad de empresas registradas bajo este rubro ha reducido en 1 pp su representación entre las EVT al fin del período, el stock de empresas de transporte terrestre de pasajeros posee 1.056 registros más en 2023 que en 2011.

Gráfico 15) Restaurantes, bares y cantinas - Temporadas 2011 – 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Uno de los giros clave dentro del sector turístico es el gastronómico, tanto por su relevancia en la exhibición de la cultura local como en la importancia que posee en el desarrollo del país como destino turístico.

Al estudiar la evolución de Restaurantes, bares y cantinas, surge que ha logrado un crecimiento sostenido hasta 2021, temporada en la que muestra una caída del 5%. Al comparar esta contracción con la registrada por el total de las EVT durante igual período (6,5%), es posible destacar que, aún en un contexto contractivo, lograron un mejor desempeño en los registros que el promedio de la masa empresarial formal.

Posteriormente, las empresas del rubro gastronómico retomaron su senda creciente en la temporada 2022 (10%), con un impulso ampliamente superior al promedio observado en el sector turístico durante el mismo período (2,6%).

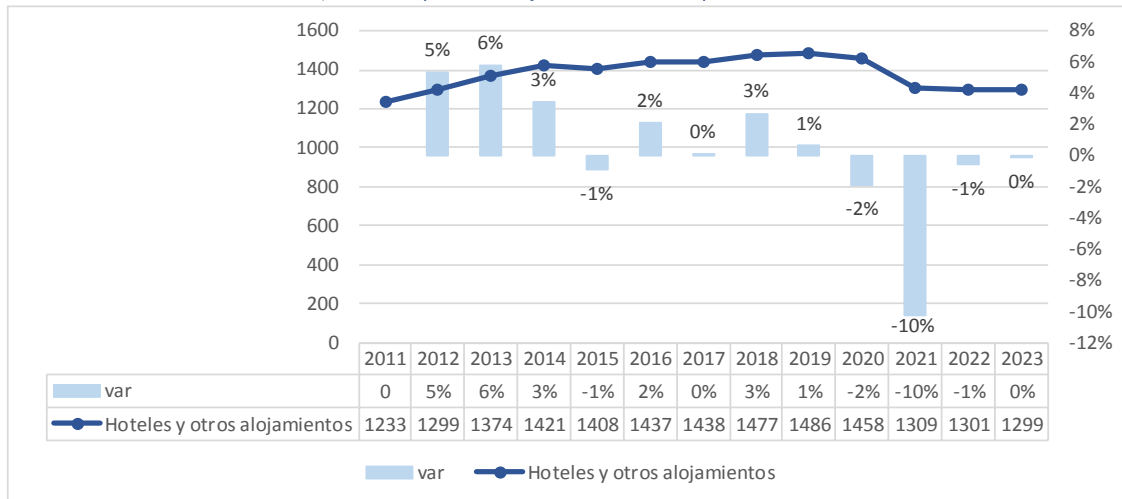
Como resultado, este colectivo ha logrado incrementar casi 5% su representación entre las EVT al finalizar el período bajo estudio. Esto es especialmente relevante a la luz de que, Restaurantes, bares y cantinas ostenta el segundo puesto en la generación de empleo dentro del sector, luego del giro Alojamientos²⁷.

²⁵ “Parte de la estrategia para la generación de esa masa crítica de conductores, se manifestó en Montevideo desde la llegada de la plataforma a la ciudad, cuando ofrecía a aquellos primeros conductores condiciones que les reportaban una corriente de ingresos muy atractivos. A medida que se iba consolidando ese grupo de conductores, algunos de esos beneficios se iban removiendo. El ejemplo más importante es el de los bonos semanales por cantidad de horas de conexión, viajes realizados y calificaciones elevadas de los usuarios. Ese bono pasó de \$ 12.000 a \$ 6.500 primero, luego a \$ 2.500, y actualmente hace tiempo que está fuera de vigencia” - ESTUDIO SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DEL SECTOR DE TRANSPORTE POR APLICACIONES Y SUS CONSECUENCIAS EN EL SECTOR DE TRANSPORTE ONEROSO DE PASAJEROS EN LA CIUDAD DE MONTEVIDEO.” – Marquez G. y Goday L - 2019.

²⁶ Resolución 3755/19 reglamentada en el Decreto Nº 37.089

²⁷ Ministerio de Turismo. (2018). Anuario 2018 – Estadísticas de Turismo.

Gráfico 16) Hoteles y otros alojamientos - Temporadas 2011 – 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

A pesar de que su ponderación entre las EVT es del 4%, Alojamientos no es solo el principal generador de puestos de trabajo en el sector turístico²⁸, sino que además, es el segundo rubro en importancia en el gasto de los turistas durante la temporada de verano²⁹.

Del estudio de su evolución entre 2011 y 2023 surge una tendencia creciente hasta 2019 precedida por una moderada contracción en la temporada 2020 (2%) y una posterior caída del 10% en el registro, que no ha logrado revertir en las últimas 2 temporadas.

Como resultado, los Alojamientos exhiben durante la temporada 2023 una cantidad de EVT registradas ante BPS similar a la de 2011 lo que evidencia mayores dificultades en la recuperación que el promedio del sector turístico.

En resumen, aunque a lo largo del período bajo estudio la importancia relativa de los diferentes giros se ha mantenido prácticamente incambiada, las principales actividades han enfrentado de forma diferencial el arribo de las dificultades económicas y sanitarias de los últimos años, mostrando diferentes comportamientos frente a la disminución de la demanda y a su posterior recuperación.

Mientras que el sector gastronómico ha consolidado su tendencia creciente y las inmobiliarias han logrado recuperarse durante las últimas temporadas, transporte de pasajeros por vía terrestre exhibe un cambio de nivel pero muestra aún una tónica contractiva y alojamientos no ha logrado superar el impacto recibido a partir de la emergencia sanitaria.

4.3 Tamaño

El sector turístico destaca a nivel internacional por ser intensivo en mano de obra y tradicionalmente compuesto por pequeñas y microempresas, más aún como resultado del cambio tecnológico que ha colaborado en reducir las barreras del mercado, permitiendo que estas empresas se abran paso dentro del sector.

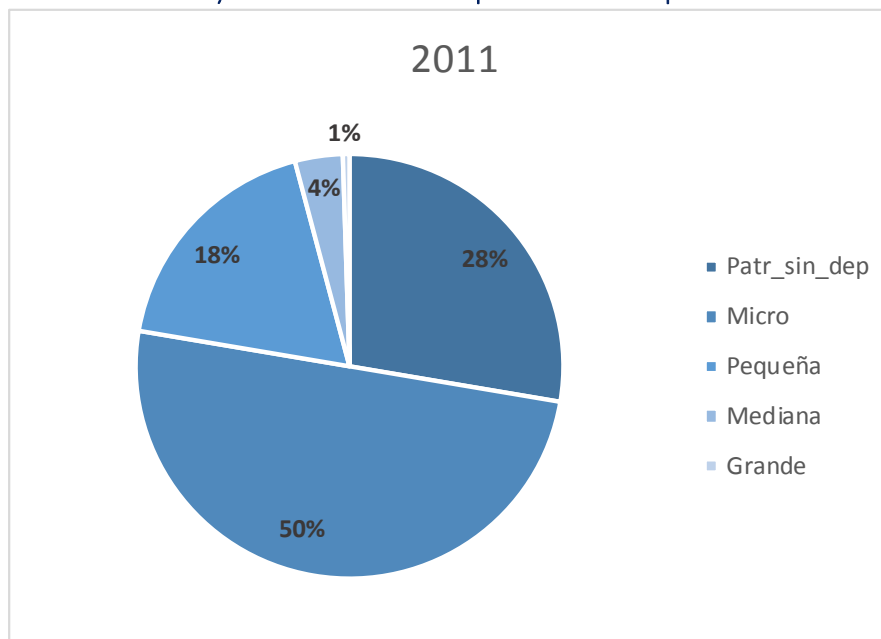
²⁸ ibídem

²⁹ Según tabla de Gastos en temporada de verano – Ceres. (Diciembre 2022). "El turismo como motor del desarrollo económico y social del Uruguay" – Informe especial CERES

Los criterios de la estadística empresarial, basados en los parámetros propuestos en el Decreto 504/2007, establecen que el tamaño de una empresa se define a partir del número de puestos de trabajo promedio con actividad.

En este marco, las EVT pueden ser clasificadas como Microempresa cuando poseen de 1 a 4 ocupados, Pequeña de 5 a 19, Mediana de 20 a 99 y Grande cuando cuentan con 100 o más, diferenciando a aquellas que tienen un único Patrón sin dependientes en actividad.

Gráfico 17) Distribución de las EVT por tamaño - Temporada 2011



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR
Nota: debido al redondeo, la suma puede ser diferente a 100.

Según el gráfico anterior, durante la temporada 2011 la Microempresa fue la estructura empresarial de mayor ponderación entre las EVT, abarcando el 50% del sector, porcentaje sensiblemente mayor al observado para el total de las empresas (41%).³⁰

Por el contrario, los Patrones sin dependientes representan casi un 28%, cifra 13% menor a la observada para el total de empresas (41%).³¹

Las Pequeñas empresas suman 18% de las EVT de la temporada y, al igual que las Microempresas, están sobrerrepresentadas en comparación con el total de las empresas³² entre quienes alcanzaron el 14% en 2011.

En cuanto a las empresas Medianas encontramos, dentro del sector turístico, una representación algo mayor (3,6%) que para el total de contribuyentes del sector privado³³ (2,8%), mientras que en lo que refiere a las empresas de gran porte la ponderación en ambos casos es del 0,5%.

Adicionalmente, del análisis de la evolución de las diferentes estructuras empresariales a lo largo del período de estudio, surgen diferentes trayectorias.

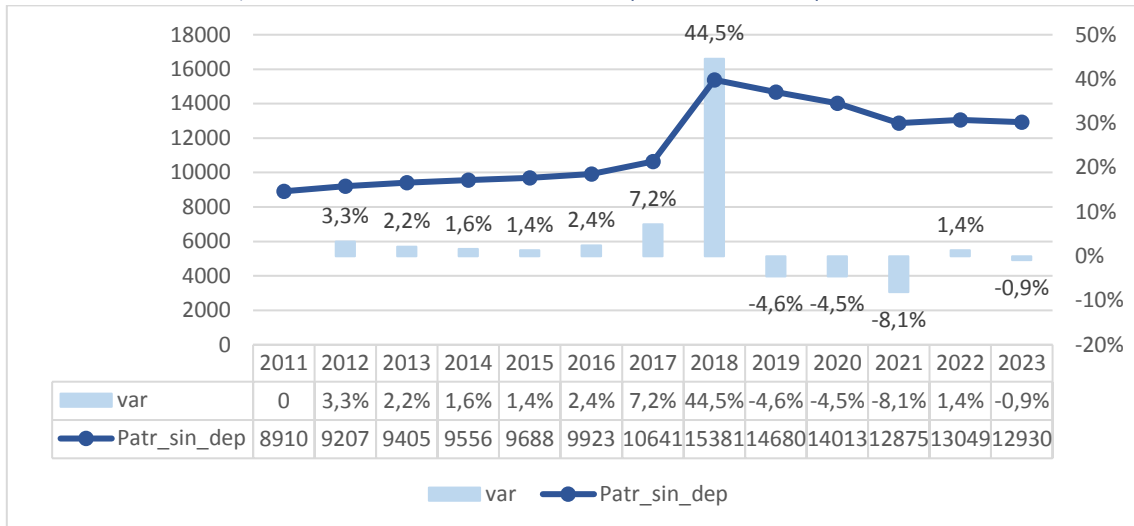
³⁰ Evolución de cotizantes 2012. BPS, AGSS.

³¹ Ibídem

³² Ibídem

³³ ibídem

Gráfico 18) Evolución de las EVT – Patrón sin dependientes - Temporada 2011 - 2023



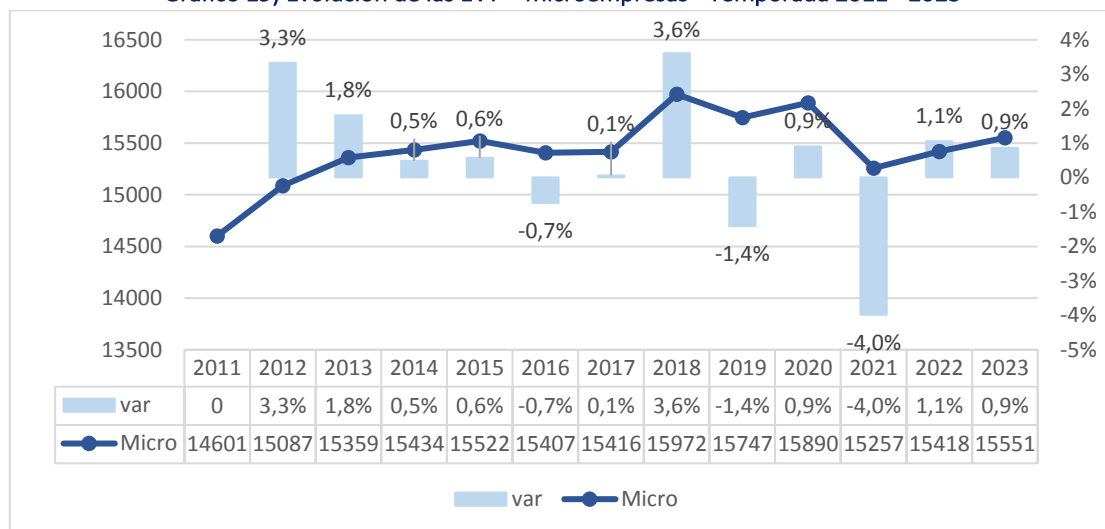
Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Los patrones sin dependientes han evolucionado positivamente desde 2011 y hasta 2018, temporada en la que se observa un incremento interanual excepcional de 44,5%, producto de la formalización de empresas de transporte que operan a través de Apps, durante 2017 y 2018 así como del incremento en la creación de empresas debido al fuerte impulso de la demanda turística durante dicha temporada.

En 2019, según lo evidenciado en el apartado anterior, la tendencia se revierte primero como resultado de la contracción del sector transporte y la devaluación del peso argentino, para luego continuar cayendo a partir de las restricciones a la movilidad durante la emergencia sanitaria.

A su vez, durante la última temporada bajo estudio, se observa una pequeña contracción del stock de este tipo de empresas (-0,9%), con lo cual es posible concluir que este subgrupo empresarial no ha acompañado la moderada recuperación que ha registrado el sector turístico en 2023 (0,9%).

Gráfico 19) Evolución de las EVT – Microempresas - Temporada 2011 - 2023

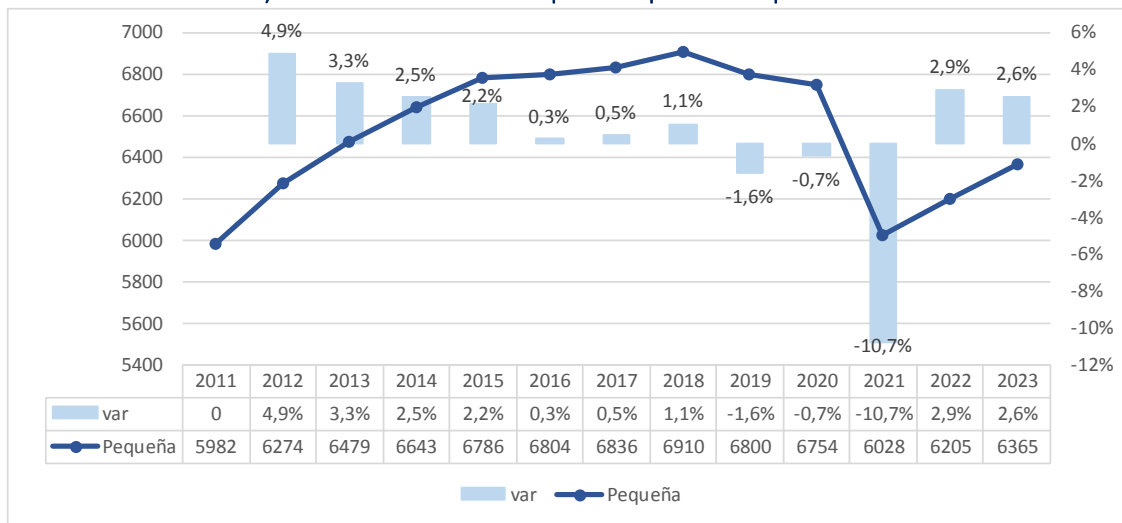


Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

En lo que respecta a las microempresas, evidencian una tendencia positiva a lo largo del período de estudio, destacando en su comportamiento el incremento de 0,9% observado en la comparación interanual 2020/2019.

Posteriormente y en línea con lo desarrollado para el total de EVT, este tipo de empresas exhibe una contracción del 4% en 2021 y retoma su tendencia positiva a partir de 2022, logrando una variación punta a punta 2011-2023 de 6,5%.

Gráfico 20) Evolución de las EVT – Pequeña empresa - Temporada 2011 - 2023



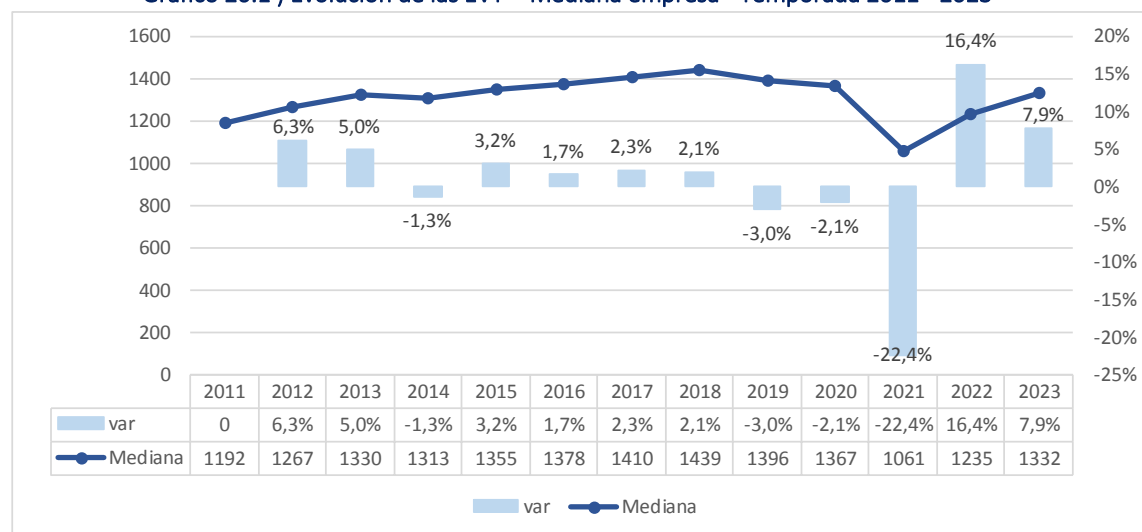
Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Al analizar la evolución del stock de pequeñas empresas se observa un primer período de crecimiento sostenido a una tasa promedio de 2,1% que abarca 2012-2018.

En un segundo período (2019 y 2021) la serie denota una caída en el registro de empresas que comienza siendo moderada y se profundiza en 2021.

Finalmente, aunque de la variación punta a punta surge un incremento de 6,4% en la cantidad de pequeñas empresas registradas ante BPS, entre 2022 y 2023 su magro crecimiento (2,6%) no ha permitido la recuperación plena de este grupo empresarial, reposicionándolo durante la última temporada en niveles cercanos a los de 2012-2013.

Gráfico 20.1) Evolución de las EVT – Mediana empresa - Temporada 2011 - 2023



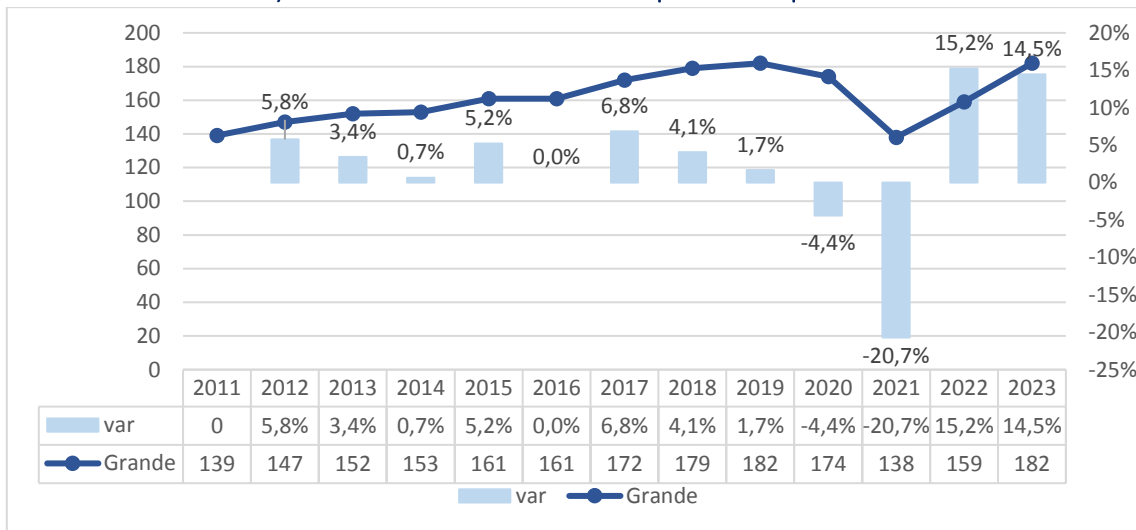
Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Las empresas de mediano porte han acompañado las oscilaciones registradas por todo el sector con una moderada tasa de crecimiento entre 2011 y 2020 a una tasa de variación promedio interanual de 1,6%,

precedida por una fuerte contracción en 2021 (-22,4%) y un destacado proceso de recuperación durante las últimas dos temporadas (16,4% y 7,9%).

Esto ha redundado en una variación punta a punta de 11,7% al comparar las temporadas 2023 con 2011.

Gráfico 20.2) Evolución de las EVT – Grandes empresas - Temporada 2011 – 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

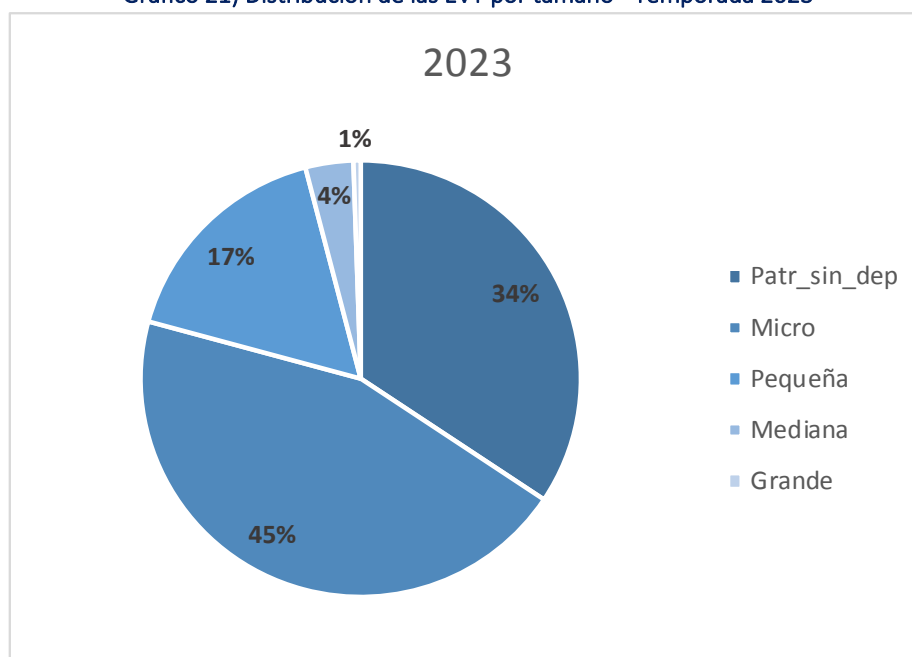
Al analizar las grandes empresas es posible observar un incremento sostenido en el stock de EVT desde la temporada 2011 y hasta la temporada 2019 inclusive. Esto permite suponer que este colectivo empresarial enfrentó en mejor medida que el resto la depreciación Argentina de 2018.

Sin embargo, la contracción que exhibe este subgrupo en 2020 (-4,4%) y 2021 (-20,7%) supera al promedio de las EVT por lo que podría interpretarse como un diferimiento del impacto negativo que registró el sector durante dicho período.

En lo que refiere a la recuperación post pandemia, las grandes empresas vinculadas al turismo mostraron un fuerte impulso tanto en 2022 como en 2023. Aunque proporcionalmente no se trata de un número significativo en el stock total de empresas (23), el incremento de la temporada 2023 (14,5%) destacó por ser muy superior al promedio del sector (0,9%).

Finalmente, luego de 11 años se observan algunos cambios en la distribución por tamaño de las EVT.

Gráfico 21) Distribución de las EVT por tamaño - Temporada 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Nota: debido al redondeo, la suma puede ser diferente a 100.

Al comparar las temporadas 2023-2011 se observa un trasiego desde las Microempresas, que pasaron del 50% al 45%, y las Pequeñas empresas que se redujeron 1%, en favor de los Patrones sin dependiente que aumentaron 6% en la comparación punta a punta.

Por otro lado, las empresas medianas y grandes, acompañaron el crecimiento del sector turístico del período por lo que no vieron afectada su ponderación en la comparación 2023/2011.

En resumen, la estructura empresarial se ha visto modificada por un componente tendencial a través del cual los Patrones sin dependientes han crecido por encima del promedio y explican más del 70% del incremento del sector durante el período bajo estudio.

Mientras que, los desafíos que han arribado durante los últimos años parecen haber impactado en mayor medida sobre el stock de empresas Medianas y Grandes, dada su proporción, la contracción que ha exhibido la cantidad de Patrones sin dependientes entre 2021 y 2018 (-1.805) es la que ha contribuido en mayor medida a la caída del stock de empresas de dicho período.

Por otro lado, la recuperación post pandémica del sector se explica en un 90% por el incremento en la cantidad de Micro, Pequeñas y Medianas empresas.

4.4 Zona geográfica

El potencial del turismo como herramienta de desarrollo territorial es sumamente significativo. Su capacidad para descentralizar las oportunidades de negocio y crear empleo a nivel local, incluso en zonas remotas, lo tornan una actividad de gran interés socioeconómico.

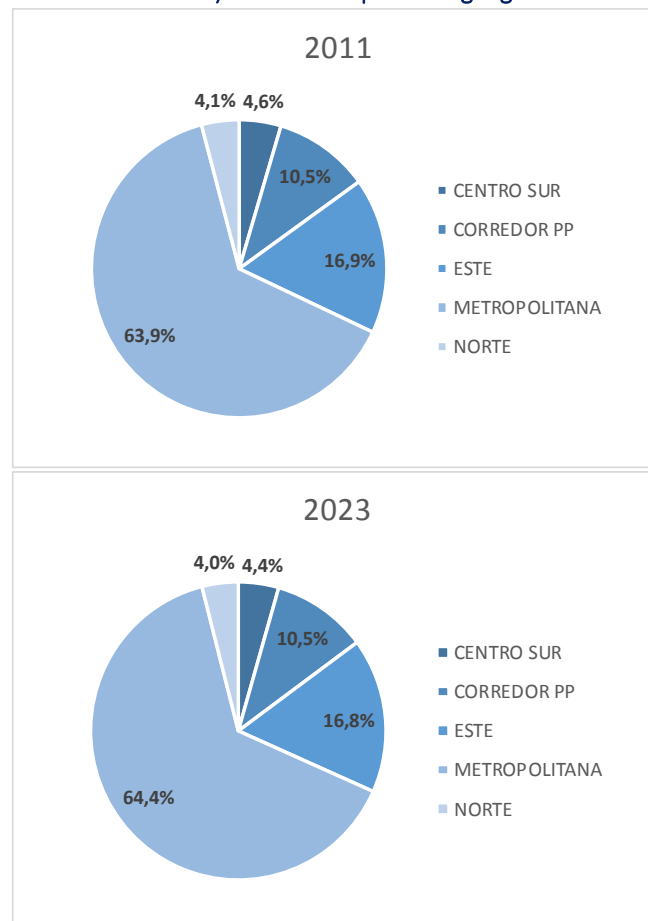
En este sentido y con el fin de colaborar en el estudio de su incidencia, se ha desagregado a las EVT en 5 zonas geográficas a través de la clasificación establecida por el Ministerio de Turismo y el domicilio fiscal declarado ante BPS³⁴.

- Centro Sur: Flores, Durazno, Florida y San José
- Corredor de los Pájaros Pintados: Salto, Paysandú, Río Negro, Colonia y Soriano
- Este: Rocha, Maldonado, Lavalleja, Cerro Largo y Treinta y Tres
- Metropolitana: Montevideo y Canelones
- Norte: Artigas, Rivera, y Tacuarembó

Según la Evaluación de Necesidades Post Desastre, realizada por Sinae y PNUD³⁵, como resultado de la Emergencia Sanitaria por Covid-19 el Este fue quien sufrió las mayores pérdidas económicas del sector turístico, seguido por la zona Metropolitana.

En este contexto, aunque los resultados económicos han sido dispares, del análisis de las EVT por zona geográfica se desprende que luego de 12 años la composición territorial del sector turístico se ha mantenido prácticamente incambiada.

Gráfico 22) Distribución por Zona geográfica



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR
 Nota: debido al redondeo, la suma puede ser diferente a 100.

³⁴ Se debe tener en cuenta que existen empresas que desarrollan su actividad en uno o más departamentos diferentes a los declarados en su domicilio fiscal.

³⁵ Sistema Nacional de Emergencias (SINAE) & Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2021). Evaluación de las necesidades de recuperación en el contexto de la pandemia por Covid-19, Sector Turismo –2021.

Pero si comparamos estos resultados con los que surgen de la distribución de los Visitantes ingresados a Uruguay según lo informado por el Ministerio de Turismo (MINTUR)³⁶ encontramos diferencias significativas.

La zona Metropolitana agrupa en torno a 2/3 de las EVT mientras que ha recibido históricamente 1/3 de los visitantes y ha percibido una porción similar del gasto. En contraposición, la región Este concentra 1/6 EVT a la vez que ha recibido 1/3 de los visitantes y más del 50% de su gasto.

Es presumible que estas diferencias se encuentren asociadas a la propia definición de Domicilio Fiscal, a partir de la cual muchas de las EVT que están registradas en la capital operan o poseen sucursales en otros departamentos. Pero también, se debe considerar la incidencia de la concentración de alojamientos en el Este y su incidencia y el efecto mencionado precedentemente de las empresas de transporte sin dependientes, que se encuentra principalmente registradas en la zona Metropolitana.

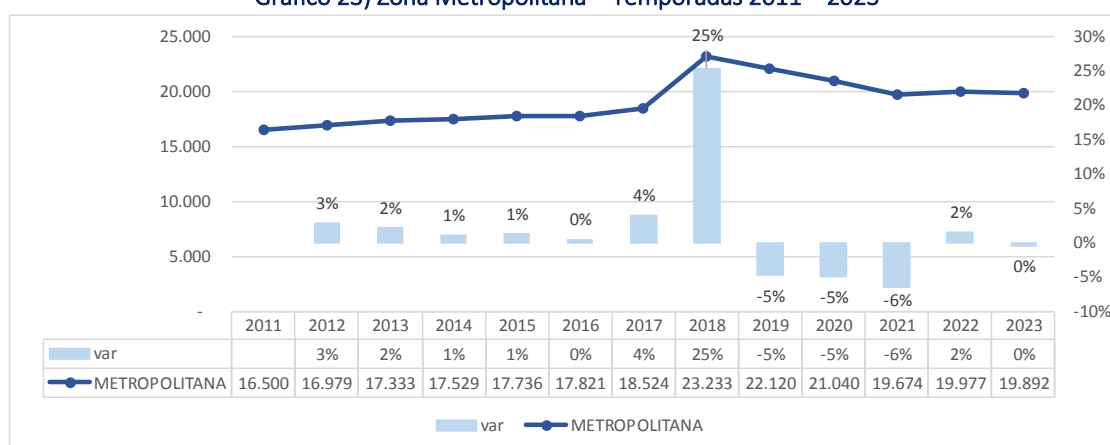
Por otro lado, la proporción de EVT del Centro-Sur (10,5%) se encuentra en línea con la porción de visitantes que recibe aunque es superior al gasto percibido que ha sido menor al 5%.

Finalmente, tanto el Corredor de los Pájaros pintados como el Norte ponderan cerca de un 4% en el stock de EVT. Pero, mientras que el norte del país muestra en las estadísticas del Ministerio cifras inferiores al 2%, tanto en la cantidad de visitantes como en el gasto percibido, el Corredor de los Pájaros Pintados ha recibido al menos 1/6 visitantes y más del 5% del gasto.

Esto último, podría estar incidido por una distorsión en las cifras del MINTUR ya que en los puntos de frontera seca con Brasil “existe un alto número de personas que no realizan el trámite migratorio”³⁷ mientras que en la frontera con Argentina “existe un alto tránsito fronterizo que no debería ser contabilizado por ser parte del entorno habitual de las personas”³⁸.

Por otra parte, al puntualizar sobre la evolución de las diferentes zonas geográficas a lo largo del período de estudio se observan también diferentes trayectorias.

Gráfico 23) Zona Metropolitana – Temporadas 2011 – 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Desde la temporada 2011 y hasta la temporada 2017 la tasa promedio anual de crecimiento de la zona Metropolitana fue moderada (2%) y, en línea con lo desarrollado hasta ahora, la temporada 2018 mostró una variación interanual del 25%, es decir 4.709 registros más.

³⁶ Ministerio de Turismo. (2019). Anuario 2019 – Estadísticas de Turismo.

³⁷ Ministerio de Turismo. (2018). Anuario 2019 – Estadísticas de Turismo.

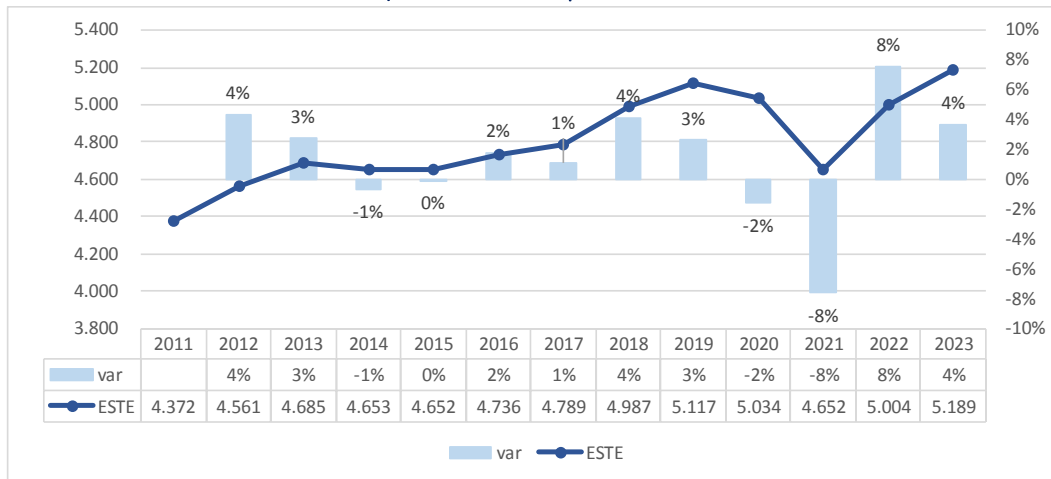
³⁸ ibídem

A partir de la temporada 2019 la cantidad de empresas identificadas en esta región se contrajo de forma consecutiva durante tres años, acumulando una caída del 15%.

Finalmente, este subgrupo empresarial muestra una moderada recuperación (2%) en 2022 que no logró mantener en 2023 al exhibir una variación casi nula en su registro.

Como resultado, Montevideo y Canelones en su conjunto lograron un incremento de 3.392 EVT registradas ante BPS entre las temporadas 2023 y 2011. Esto equivale a un crecimiento de 21%, variación apenas superior al 20% registrado por el total de las empresas del sector.

Gráfico 24) Zona Este– Temporadas 2011 – 2023



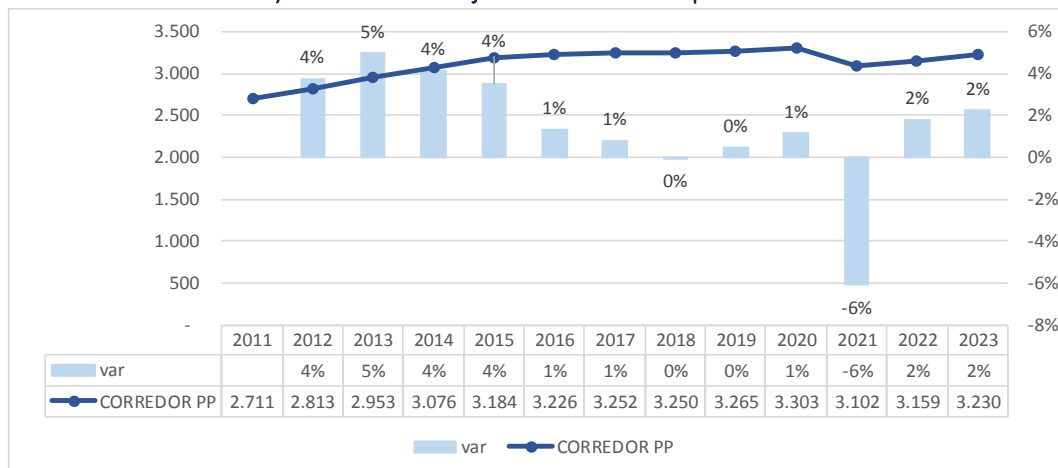
Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

La zona Este está conformada por los departamentos de Rocha, Maldonado, Lavalleja, Cerro Largo y Treinta y Tres y es la segunda región en importancia en los registros empresariales del sector.

A pesar de las oscilaciones, la zona alcanzó una variación interanual promedio del 2% entre 2012 y 2019. A partir de 2020 la región exhibe una contracción (-2%) que se profundiza en 2021 (-8%) pero que se ve compensada en demasía con las variaciones positivas que registra en 2022 (8%) y 2023 (4%).

Como resultado durante la temporada 2023 son 817 más las EVT registradas con domicilio fiscal en Zona Este, lo que implica un aumento punta a punta de 19%, en línea con lo observado en el sector en general.

Gráfico 25) Zona Corredor Pájaros Pintados – Temporadas 2011 – 2023



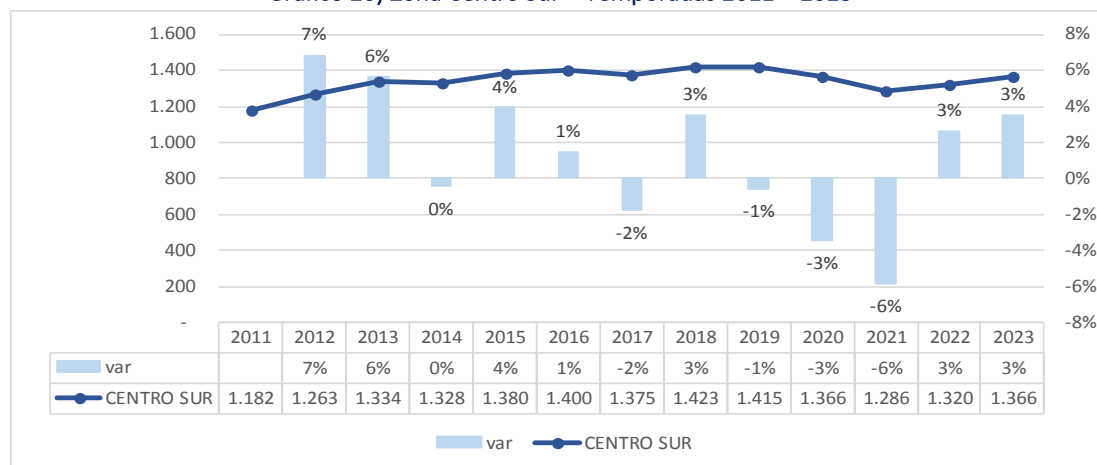
Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

La tercera zona geográfica en importancia, según este análisis, es el Corredor de los Pájaros Pintados (10,5%), compuesto por los departamentos de Salto, Paysandú, Río Negro, Colonia y Soriano.

Esta región destaca por sostener su tendencia creciente, aunque a tasas más moderadas, entre 2019 y 2020. Luego en 2021 se contrae un 6%, en línea con lo observado en el resto del país y aunque muestra señales de recuperación parcial entre 2022 y 2023 no logra alcanzar el stock de empresas registradas ante BPS en 2020.

En lo que respecta al análisis punta a punta, esta zona geográfica denota un incremento de 19,1%, variación que está en línea con el 19,6% registrado por el total del sector.

Gráfico 26) Zona Centro Sur – Temporadas 2011 – 2023



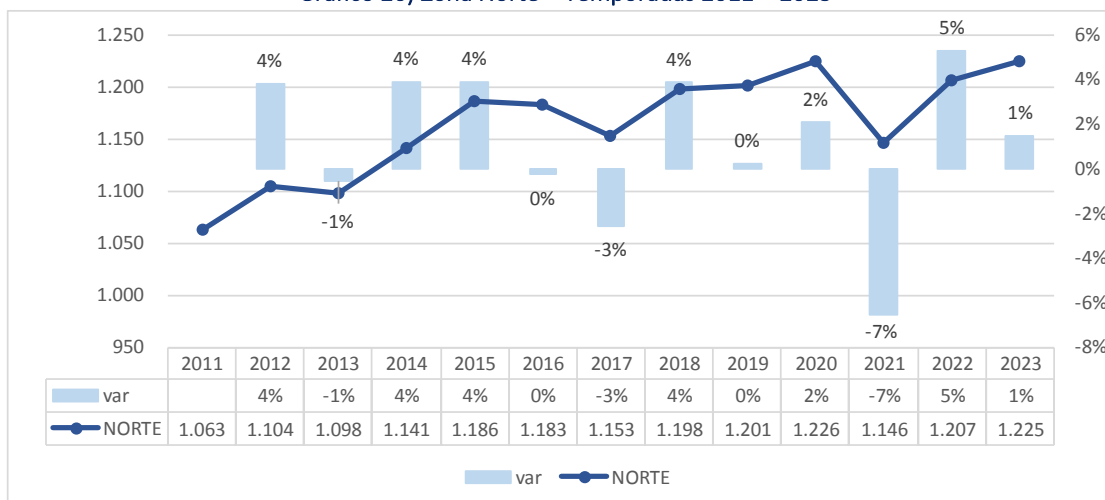
Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

La zona geográfica Centro Sur se encuentra compuesta por los departamentos de Flores, Durazno, Florida y San José y concentra el 4,4% de las EVT.

Aunque alterna temporadas de crecimiento y contracción a lo largo de todo el período bajo estudio, esta región acompaña el deterioro que ha sufrido el sector desde 2019 hasta 2021 así como la recuperación de las últimas dos temporadas.

Por otra parte, el análisis punta a punta arroja un incremento de las EVT en Centro sur de 16%, porcentaje levemente inferior en 4% al promedio del sector.

Gráfico 26) Zona Norte – Temporadas 2011 – 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Registro y Puestos ATyR

Finalmente, en lo que refiere al Norte del país (Artigas, Rivera, y Tacuarembó) su representación en el total de EVT del período ronda el 4%.

Entre 2012 y 2023 esta zona alterna variaciones interanuales positivas y negativas, destacando la contracción registrada en 2021 (-7%), la cual estuvo en línea con lo registrado en el resto del país.

El análisis de las 13 temporadas exhibe una tendencia creciente, a través de la cual el Norte alcanza un incremento del 15% en el registro de EVT en 2023 respecto a 2011.

En resumen, en lo que refiere a la comparación punta a punta del período, las zonas Metropolitana, Este y Pájaros Pintados fueron quienes lograron un incremento en el stock de EVT mayor al promedio.

Por otra parte, del comparativo por zonas geográficas resulta que la zona Metropolitana ha acumulado la mayor caída en la cantidad de EVT entre 2019 y 2021 a la vez que el Este ha sido quien logró la mayor recuperación post pandémica.

5. Comentarios finales

El análisis de las empresas formales vinculadas al turismo en Uruguay revela una evolución compleja y disímil entre las temporadas 2011 y 2023. A pesar de los desafíos que ha enfrentado el sector, especialmente a partir de la pandemia del COVID-19 y el deterioro de la economía argentina, las EVT han demostrado notables niveles de resiliencia.

Aunque entre 2018 y 2021 la caída en el arribo de visitantes y el gasto turístico en Uruguay fue mayor al 70%, a la vez que el turismo en las Américas se contrajo 35%, el impacto de la pandemia se tradujo en una disminución en la cantidad de empresas de este rubro registradas ante BPS, de tan solo 12%.

En este contexto, destaca la diversidad en la trayectoria de adaptabilidad del sector a las condiciones cambiantes. Mientras que las micro, pequeñas y medianas empresas mostraron una mejor recuperación post pandémica, los Patrones sin dependientes han tenido mayores dificultades. Sin embargo, si observamos la contribución que ha tenido cada naturaleza jurídica al 19,6% de crecimiento que ha alcanzado el sector turístico durante todo el período bajo estudio, han sido los Patrones sin dependientes los principales responsables del impulso.

En cuanto a la distribución geográfica, la Región Metropolitana, especialmente Montevideo y Canelones, se ha consolidado como epicentro de las EVT. A la vez que, las discrepancias que surgen al comparar los registros del BPS con los datos del MINTUR en la zona Este pueden asociarse al domicilio fiscal de las empresas y la ponderación de los patrones sin dependientes del sector transporte, también podrían evidenciar la existencia de desafíos asociados a la regularización empresarial en esta región del país.

Por lo tanto se debe destacar que ante los desafíos impuestos por la pandemia y la coyuntura económica de Argentina, el sector empresarial turístico formal en Uruguay ha demostrado una importante resiliencia, que aunada al esfuerzo colectivo expresado a través de diversas políticas públicas, han permitido proteger la afiliación empresarial del sector y con ello los derechos de protección social de un amplio grupo de trabajadores y trabajadoras de nuestro país.

Referencias bibliográficas

Bibliografía

- Altmark, S. (2020). Empleo turístico en Uruguay ante la actual coyuntura. GIEET, IESTA y FCCEE.
- Banco de Previsión Social (BPS). (2000). Manual del contribuyente Año 2000.
- Banco de Previsión Social (BPS). (2011). Evolución de cotizantes - BPS 2011.
- Banco de Previsión Social (BPS). (2017). Memoria y balance BPS 2017.
- Banco de Previsión Social (BPS). (2023). Boletín de Empresas 2023 [preliminar]
- Ceres. (Diciembre 2022). "El turismo como motor del desarrollo económico y social del Uruguay" – Informe especial CERES.
- Márquez, G., & Goday, L. (2019). Estudio sobre el funcionamiento del sector transporte por aplicaciones y sus consecuencias en el sector de transporte oneroso de pasajeros en la ciudad de Montevideo.
- Ministerio de Turismo. (2018). Anuario 2018 – Estadísticas de Turismo.
- Ministerio de Turismo. (2019). Anuario 2019 – Estadísticas de Turismo.
- Ministerio de Turismo. (2022). Datos estadísticos 1er Trimestre y Semana de Turismo 2022.
- Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP). (2015). Hacia una Estrategia Nacional de Desarrollo Uruguay 2050.
- Organización Mundial del Turismo. (2018). Panorama OMT del Turismo Internacional 2018.
- Organización Mundial del Turismo. (2023). Resumen ejecutivo – 118° Consejo Ejecutivo OMT – Punta Cana.
- Sistema Nacional de Emergencias (SINAE) & Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2021). Evaluación de las necesidades de recuperación en el contexto de la pandemia por Covid-19, Sector Turismo –2021.

Links

- <https://cnnespanol.cnn.com/video/donde-viajar-2021-mejores-lugares-para-viajar-pkg-digital-original/>
- <https://www.elobservador.com.uy/nota/uruguay-es-el-unico-destino-no-europeo-en-el-ultimo-indice-de-turismo-sostenible-202382822550>
- <https://observatorio.bps.gub.uy/#/empresas>
- <https://ilostat.ilo.org/es/resources/concepts-and-definitions/classification-economic-activities/>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Clima_de_Uruguay