

PAD2011

Montevideo, 13 de abril de 2011.

A: Gerencia General

**DE:** Grupo de Trabajo – Elecciones BPS 2011

CC: Dirección Técnica de Prestaciones, Dirección Técnica de ATYR, Gerencia

Prestaciones Económicas

## ELECCIONES DE LOS REPRESENTANTES SOCIALES EN EL DIRECTORIO DEL BANCO DE PREVISIÓN SOCIAL

### 1 Alcance del documento

El presente documento refiere al plan operativo que realizó el Grupo de Trabajo (PAD2011) conformado por Res.078/2010 y su modificación Res.112/2010, en relación a los cometidos enunciados en la propia resolución de fecha 07/04/2010 (Anexo 1).

#### 2 Padrón Inicial

De acuerdo a los requisitos que establece la ley 16.241, de 9 de enero de 1992, para la inclusión de personas y empresas en los padrones electorales se confeccionó una carga inicial de datos, a fecha 30/5, bajo los criterios de lógica e inclusión definidos para la elección anterior, cuyos datos preliminares fueron:

- Activos 702.508,
- Pasivos 514.266
- Contribuyentes 166.608 de los cuales 106.247 son titulares de unipersonales

### 3 Etapa Criterios de inclusión

Esta etapa comienza con la aplicación de los criterios definidos en las elecciones del año 2006, y ajustando los mismos de acuerdo a la nueva normativa que pudiera impactar en los procesos que se ejecutan en cada área sustantiva para la elaboración del padrón (ver documentos Anexo 2).

En tal sentido, se identificó que por el nuevo escenario del SNIS-FONASA, existieron cambios en los modelos que impactaron las consultas de elaboración del padrón, y por consiguiente fue necesario modificar las mismas, en especial para la conformación del padrón de Activos. De igual manera se procedió a impactar las consultas de Atyr y Pasivos, esta última con la decisión del Directorio del BPS de incluir a los beneficiarios de las pensiones por incapacidad (RD 15/09/2010, Anexo 2), que habían sido excluidos para la elección del 2001 y 2006.

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs



Durante el período de relevamiento, surgió la casuística asociada a las personas nacidas en el extranjeros, hijos de padre o madre orientales, que se amparan a la ley N° 16.021, bajo el procedimiento de "avecinamiento" (art. 4° Ley Nro. 16.021) que está previsto en el art. 74° de la Constitución, para la obtención de la ciudadanía y de esa manera poder obtener la Credencial Cívica. Adicionalmente esta norma legal, está dirigido a esclarecer los conceptos de "nacionalidad" distinguiéndolo del concepto de "ciudadanía", que el constituyente dentro de la disposición citada precedente los utiliza en forma imprecisa.

En tal sentido, se formaliza un trámite de nacionalidad ante la Dirección Nacional de Identificación Civil y un trámite de obtención de la ciudadanía ante la Corte Electoral.

En nuestro Instituto, la identificación para su incorporación a las bases corporativas, se realiza básicamente a través del documento de identidad. Éste para el conjunto de personas que está comprendida por la Ley N° 16.021 en su artículo 2°, los identifica como "Nacionales Ley Nro. 16.021", refiriéndose a aquellos "hijos" de padres orientales (padre o madre), nacidos en el extranjero, los cuales podrán obtener la "ciudadanía natural" si se avecinan y se inscriben en el Registro Cívico Nacional.

Algunas de estas personas, figuraban en nuestra base de datos de personas (BDCP) del Organismo como "orientales", aún cuando no hubieran cumplido con las exigencias previstas en el art. 74° de la Constitución (avecinamiento e inscripción en el Registro Cívico), a los efectos de obtener la calidad de "ciudadanos naturales", por consiguiente, para la confección del Padrón de Habilitados, deberían ser consideradas en primera instancia como "extranjeras" con cédula de identidad hasta tanto no concluyan con la acreditación de los extremos de avecinamiento y la consiguiente inscripción en el Registro Cívico ante el propio instituto rector en la materia, la Corte Electoral,

(Ver informe letrado, Anexo 2).

Como resultado o hito de esta etapa, se generó un documento, del conjunto de habilitados a integrar el padrón en cada orden (ver documento Habilitados PAD2011 en Anexo 3).

## 4 Etapa Relevamiento de Información Cívica y Designación Mandatarios

Como gran cambio en la estrategia de relevar la información cívica, en relación con la anterior elección, fue el disponer en Internet de aplicaciones de carga de credencial, domicilio y de designación de mandatario, para que la ciudadanía autogestione su información cívica, y por sobre todo la no utilización de formularios para dichos cometidos.

En tal sentido, con la implementación de los aplicativos para que las propias empresas, titulares y sus representados, pudieran realizar la designación del mandatorio, se cumplió con la reglamentación vigente.

Nº. PÁG: 2 / 25

VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs

Modelo: DCAL-DL1997-03\_BPS



En principio el plazo fijado por el grupo de trabajo fue el día 15 de setiembre, para la recepción de información por parte de la ciudadanía, plazo que se extendiera, con el aval del Directorio, hasta el día 22 de setiembre.

## 4.1 Aplicaciones

Se desarrollaron 5 aplicativos, reusando sus componentes, con los siguientes cometidos:

- Internet Confirmación o modificación de dato cívico (número de credencial cívica o domicilio en caso de extranjero sin credencial) para las diferentes personas físicas que integran el padrón electoral en los tres órdenes, bajo la seguridad definida en tal contexto, que es la inclusión de la Cédula y la fecha de nacimiento, y un código de seguridad para evitar conexiones masivas automáticas.
- Intranet Confirmación o modificación de dato cívico (número de credencial cívica o domicilio en caso de extranjero sin credencial) para las diferentes personas físicas que integran el padrón electoral en los tres órdenes, bajo la seguridad del ambiente controlado, solamente solicitando Cédula de Identidad, ya que la gestión la haría un funcionario del BPS con el ciudadano presente.
- Internet Designación de Mandatario: Para las empresas pluripersonales, la asignación o modificación del mandatario. La seguridad que se adoptó, fue la solicitud de un integrante físico o representante (facultades 4, 14, 80) de la empresa, para realizar la designación.
- Conexión Remota Designación de Mandatario: Para las empresas pluripersonales, la asignación o modificación del mandatario, a través del acceso identificado por la seguridad de usuario externo vigente.
- Intranet Designación de Mandatario: Para las empresas pluripersonales, la asignación o modificación del mandatario. Al realizar el mismo un funcionario de BPS, debía controlar por procedimiento que el ciudadano solicitante contara con poder de representación de la empresa en cuestión.

Los aplicativos de Internet, se dispusieron en un minisitio creado para brindar información sobre las elecciones, y los aplicativos de intranet, se colgaron en el portal de la misma.

En todo momento, estuvieron disponibles en la intranet del BPS, las aplicaciones necesarias para que los funcionarios de todo el país puedan relevar, modificar e informar sobre los datos que el Instituto tiene sobre cada persona o empresa incluida en los padrones electorales.

Los sistemas estuvieron en producción el día 19/07/2010, hasta el día 22/09/2010, y los internos estuvieron hasta el 23 de setiembre.

#### 4.2 Servicio 0800

Cómo en la elección pasada, fue necesario contar con un servicio de Call Center, capaz de absorber la demanda de consultas y la necesidad de hacerse, por parte del Instituto, de los datos del número de la Credencial Cívica y domicilio de los habilitados en el padrón.

Asimismo, este medio es fundamental también para la difusión de los propios padrones electorales, una vez que éstos estén habilitados por la Corte Electoral.

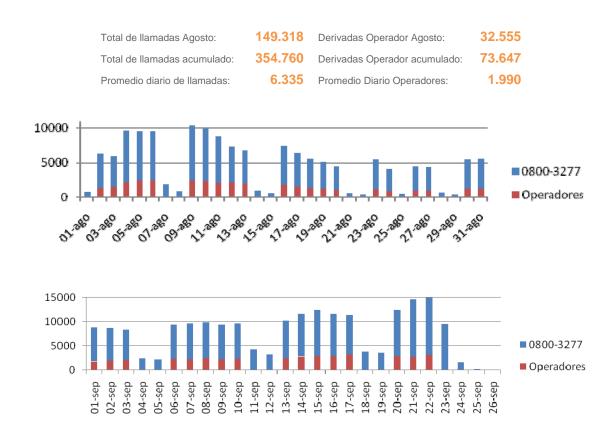
ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs



Para instrumentar el servicio de Call Center, y dado que el servicio 1997 no es capaz de asumir este nuevo proyecto debido a la demanda que existe actualmente en el mismo, se optó en un primer momento por la tercerización del servicio a través de un pliego de contratación. Esta opción no culminó de forma exitosa básicamente por la oferta económica y el cronograma de ejecución y puesta en marcha del servicio ofertado por Accesa S.A.

Por tales motivos, se decidió hacer uso de la infraestructura del Call Center del BPS, y de las telecomunicaciones de éste, ampliando con la empresa Telefax las licencias de operadores. Con respecto a los operadores se procedió a ampliar el actual contrato de la empresa SONDA para suministrar los mismos con el fin de cubrir el horario de 8 a 20 horas.

El 0800 se instaló en una oficina en el sexto piso, al lado del 1997, con un supervisor y dos turnos de 6 operadores por 6 horas de labor. En la última semana de setiembre, previo al vencimiento de la prórroga, fue necesario complementar con un promedio de 4 operadores del 1997 la atención personalizada del servicio 0800 para poder cubrir la demanda de llamadas recibidas que excedieron las 16.000 llamadas diarias.



Las estadísticas de atención del servicio, se adjuntan en el anexo 6.

Este servicio se puso en producción 02/08/2010 y finalizó la atención el día 22/09, permaneciendo los operadores hasta finales de setiembre, ingresando información cívica recibida desde empresas en planillas electrónicas.

Nº. PÁG: 4 / 25 ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs CREADO: 2011-05-10



## 4.3 Consultas por la Web

Se derivaron a través de las casillas web, hacia el grupo de trabajo, las siguientes cantidades:

Recolección de CC o domicilios (2010):

Mails recibidos por la casilla consultasweb: 1097 Mails recibidos por la casilla informacionweb: 362

## 4.4 Listado de trabajadores a empresas con más de 200 empleados sin información cívica en BPS.

A través de la información que reside en el BPS, se procedió a identificar aquellas personas que se encontraban activas a agosto 2010, y que no contábamos con información de credencial cívica, agrupándolas por sus empresas declarantes. Se les remitió listado a dichas empresas, a sus sectores de Recursos Humanos, para que nos devolvieran los mismos con la información cívica completa.

Dichas empresas nos devolvieron un total de 3.584 personas con dato cívico o direcciones para el caso de extranjeros.

Nomina de empresas a las que se les envió mail:

- ANTEL
- ASSE
- Com. De Apoyo
- CEP
- CES
- CETP
- CUTCSA
- Devoto
- Disco

- Fripur
- Tienda Inglesa
- I.M.C
- I.M.M.
- Inau
- Macro Mercado
- Mc Donald's
- Medica Uruguaya
- TATA

La carga de dicha información, se realizó tras controles de calidad, en gran parte por los operadores del 0800 en los días restantes del contrato a partir del día 27 de setiembre y el resto directamente por proceso informático en forma masiva a las bases de padrones.

### 4.5 Intercambio información Corte Electoral

Una vez designada la representación del BPS ante el Organismo Electoral, se establecieron los contactos para poder comenzar con el intercambio de la información preliminar del padrón electoral, y poder así actualizar los datos cívicos de las personas que integran el mismo.

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs



## 4.6 Difusión Etapa Relevamiento

La difusión de este proyecto, se realizó por varios mecanismos:

- o la utilización del sector de mensajes en los recibos de pago de pasividades o beneficios sociales, así como en la facturación de nóminas o prefacturada de la emisión de Atyr.
- o el envío de mails informativos a los contactos de InfoAtyr.
- o un plan de medios confeccionado por la unidad de Imagen y Comunicaciones, con contraparte del grupo de trabajo que constó de presencia en medios (TV, radio y prensa), confección de afiches y volantes, así como imágenes para el sitio web (ver Anexo 5).

## 4.6.1 Mensajes en Recibos

Se procedió a incluir mensajes en la emisión de recibos al pago, para los diferentes colectivos desde la emisión de Junio a la de Agosto inclusive:

### Pasivos y Activos:

#### Orientales Sin CC PASIVOS y ACTIVOS:

# **IMPORTANTE: ELECCIÓN DIRECTORES SOCIALES DEL BPS**El BPS necesita el número de su CREDENCIAL CIVICA, a fin de confeccionar los padrones electorales para la elección de su Representante Social en el Directorio del BPS.

Tiene plazo HASTA EL 15 DE SETIEMBRE DE 2010 para registrar su Credencial Cívica, llamando gratis al 0800 3277 o ingresando a nuestra web: WWW.BPS.GUB.UY

## • Extranjeros Sin CC PASIVOS y ACTIVOS:

# **IMPORTANTE: ELECCIÓN DIRECTORES SOCIALES DEL BPS**El BPS necesita el número de su CREDENCIAL CIVICA, a fin de confeccionar los padrones electorales para la elección de su Representante Social en el Directorio del BPS.

Tiene plazo HASTA EL 15 DE SETIEMBRE DE 2010 para registrar el número de su Credencial Cívica o su Domicilio (para aquellos ciudadanos extranjeros que no están inscriptos en el Registro Cívico Nacional), siendo obligatorio indicar Departamento, Localidad y Calle. Debe ingresar sus datos llamando gratis al 0800 3277 o a través de nuestra web: WWW.BPS.GUB.UY

#### Orientales Con CC PASIVOS y ACTIVOS:

## **IMPORTANTE: ELECCIÓN DIRECTORES SOCIALES DEL BPS**El BPS se encuentra confeccionando los padrones electorales

El BPS se encuentra confeccionando los padrones electorales para la elección de su Representante Social en el Directorio del BPS.

Usted debe verificar que el número de su Credencial Cívica coincida con el número impreso en este recibo. Si no es correcto, tiene plazo HASTA EL 15 DE SETIEMBRE DE 2010 para modificarlo, llamando gratis al 0800 3277 o ingresando a nuestra web: WWW.BPS.GUB.UY

#### •Extranjeros Con CC PASIVOS y ACTIVOS:

# **IMPORTANTE: ELECCIÓN DIRECTORES SOCIALES DEL BPS**El BPS se encuentra confeccionando los padrones electorales para la elección de su Representante Social en el Directorio del BPS.

Usted debe verificar que el número de su Credencial Cívica coincida con el número impreso en este recibo. Si no es correcto, tiene plazo HASTA EL 15 DE SETIEMBRE DE 2010 para modificarlo, llamando gratis al 0800 3277 o ingresando a nuestra web: WWW.BPS.GUB.UY

### **Empresas**

Se realizó una emisión especial en el mes de mayo a las empresas rurales debido a su pago cuatrimestral. El texto impreso fue el siguiente: "ANTES 30/7/2010 DEBE DESIGNAR REPRESENTANTE ELECCIONES BPS 2011.-www.bps.gub.uy", por este motivo, se realizó reunión con Imagen y Comunicaciones con el fin de dar contenido rápidamente al sitio web sobre la actividad que se venía desarrollando por parte del Instituto, avisando por medio de un mensaje de @nexo a todos

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs



los funcionarios sobre el comienzo de las acciones del grupo. Se emitieron 27.987 facturas con dicho aviso.

A las restantes empresas se les informo a través de las emisiones que realiza Atyr, en las emisiones desde junio a setiembre lo siguiente:

- Unipersonales: mismo criterio que para destinatarios de Pasivos y Activos
- Pluripersonales:

ANTES 15/09/2010 EMP. PLURIPERSONALES DEBEN DESIGNAR REPRESENTANTE ELECCIONES BPS 2011 www.bps.gub.uy"

### 4.6.2 Difusión interna

Se mantuvo en constante difusión a través de @nexo a todos los funcionarios del Instituto, también se desarrollaron actividades con los Gerentes de Sucursales en forma presencial y a través de mails informativos sobre las diferentes actividades que se venían desarrollando.

#### 4.6.3 Mails Informativos

A través de los contactos que cuenta el sector de Informes de Atyr, se procedió al envío de comunicación sobre la necesidad de designar mandatarios por parte de las empresas y de difundir a sus empleados la verificación de los datos cívicos para con el Instituto. Asimismo desde BPS elecciones 2011 (casilla institucional) se le envió comunicación a 112 asociaciones, cámaras y centros comerciales que se detallan a continuación, solicitándoles colaboración para recabar las Credenciales Cívicas de los trabajadores dependientes de cada una de ellas (Anexo 4)

LIBLICHAY

ASOCIACIONES CAMARAS Y CENTROS COMERCIALES
CENTROS COMERCIALES
PIT-CNT
AFITYC
AIDEP (Asociación de Instituciones
Enseñanza Privada)
ANDEBU
ANETRA
ANMYPE
APPCU (Asociación de Promotores
Privados Construccion)
ASESORES EMPRESARIALES
CONTABLES (AECU)
ASOCIACION AGROPECUARIA DE
ARTIGAS
ASOCIACION COMERCIAL E
INDUSTRIAL DE COLONIA
ASOCIACION COMERCIAL
CANELONES
ASOCIACION COMERCIAL DEL
URUGUAY
ASOCIACION COMERCIAL E
INDUSTRIAL DE RIO NEGRO
ASOCIACION COMERCIAL E
INDUSTRIAL DE RIVERA
ASOCIACION DE BANCOS DEL

URUGUAY	
ASOCIACION D	E DESPACHANTES DE
ADUANA	
asociacion d	E DIRIGENTES DE
EMPRESAS	
asociacion d	E DIRIGENTES DE
PERSONAL	
asociacion d	E DISTRIBUIDORES DE
TABACO Y CIGA	ARRILLOS
asociacion d	E FABRICANTES DE
HELADOS DEL I	URUGUAY
asociacion d	E FARMACIAS DEL
INTERIOR	
asociacion d	E FERRETEROS,
BAZARISTAS Y	AFINES
ASOCIACION D	E FONOAUDIOLOGIA
ASOCIACION D	E FUNCIONARIOS
JUBILADOS DEI	L BPS
asociacion d	E JUBILADOS Y
PENSIONISTAS	DEL JOCKEY CLUB
asociacion d	E KIOSCOS, SALONES Y
SUB AGEN. QU	INIELAS
asociacion d	E RADIOS DEL
INTERIOR	(RAMI)
asociacion ei	MPRESARIAL DE
TACUAREMBO	
ASOCIACION N	ACIONAL DE
CARNICEROS	

ASOCIACION NACIONAL DE
TRANSPORTISTAS
ASOCIACION PEQUEÑOS Y
MEDIANOS EMPRES.
ASOCIACION RURAL DEL URUGUAY
(Sr. Alberto Pereyra)
ASOCIACION URUGUAYA DE
BARMEM
ASOCIACION URUGUAYA DE
VOLANTES
AUDAP
AUDEA (Asociación Uruguaya
Empresas Aseguradoras)
CAMARA DE ARMADORES
PESQUEROS
CAMARA DE ASCENSORES
CAMARA DE COMERCIO DE CHILE
CAMARA DE COMERCIO URUGUAYO
LIBANESA
CAMARA DE INDUSTRIAS
CAMARA DE LA CONSTRUCCION
CAMARA DE LA INDUSTRIA DE LA
VESTIMENTA
CAMARA DE LA INDUSTRIA
HOTELERA DEL URUGUAY
CAMARA DE LA VESTIMENTA

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs



Instituto de Seguridad Social
CAMARA EMPRESARIAL
MALDONADO - PUNTA DEL ESTE
CAMARA EMPRESAS SUM.
PERSONAL TEMPORARIO
CAMARA NACIONAL DE COMERCIO
CAMARA INMOBILIARIA URUGUAYA
CAMARA MERCANTIL
CAMARA NACIONAL DE COMERCIO
CAMARA URUGUAYA DE
FABRICANTES DE PASTAS
CAMARA URUGUAYA DE
TECNOLOGIA DE LA INFORMACION
CAMARA URUGUAYA DE TURISMO
CAMARA URUGUAYA DEL
TRANSPORTE
CAMARA URUGUAYO-BRASILEÑA
CAMARA DE ANUNCIANTES DEL
URUGUAY
CAMBADU
CEDU (Confederación
Empresarial del Uruguay)
CENTRO COMERCIAL DE GUICHON
CENTRO COMERCIAL DE SAN
RAMON
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE ARTIGAS
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE BELLA UNION
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE CARMELO
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL

DE DURAZNO
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE FLORES
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE FLORIDA
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE LA PAZ
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE LASCANO
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE LAVALLEJA
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE P.DE LOS TOROS
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE PAYSANDU
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE ROCHA
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE SALTO
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE SAN JOSE
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE SANTA LUCIA
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE SORIANO
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE TARARIRAS
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE TREINTA Y TRES
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE YOUNG
CENTRO COMERCIAL IND. Y AGRARIO
DE LAS PIEDRAS
CENTRO COMERCIAL IND. Y AGRARIO
DE PANDO
CENTRO COMERCIAL IND. Y AGROP.
DEL SAUCE
CENTRO COMERCIAL IND. Y
FOMENTO DE ATLANTIDA
CENTRO DE FARMACIAS DEL

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL

CENTRO DE PROPIETARIOS DE TAXIMETROS DEL URUGUAY CENTRO DE TALLERES MECANICOS Y AUTOMOVILES CERES COLEGIO DE ADMINISTRADORES DE EDIFICIOS DE P.H. COLEGIO DE CONTADORES COOPERATIVA RADIOEMISORAS INTERIOR (CORI) COOPERATIVAS AGRARIAS FEDERADAS (CAF) COORDINADORA DE LA CONSTRUCCION DEL ESTE FEDERACION NACIONAL MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMP. FEDERACION RURAL LIGA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DOLORES LIGA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA MARITIMA ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	URUGUAY
CENTRO DE PROPIETARIOS DE TAXIMETROS DEL URUGUAY CENTRO DE TALLERES MECANICOS Y AUTOMOVILES CERES COLEGIO DE ADMINISTRADORES DE EDIFICIOS DE P.H. COLEGIO DE CONTADORES COOPERATIVA RADIOEMISORAS INTERIOR (CORI) COOPERATIVAS AGRARIAS FEDERADAS (CAF) COORDINADORA DE LA CONSTRUCCION DEL ESTE FEDERACION NACIONAL MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMP. FEDERACION RURAL LIGA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DOLORES LIGA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA MARITIMA ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	CENTRO DE INDUSTRIALES
TAXIMETROS DEL URUGUAY CENTRO DE TALLERES MECANICOS Y AUTOMOVILES CERES COLEGIO DE ADMINISTRADORES DE EDIFICIOS DE P.H. COLEGIO DE CONTADORES COOPERATIVA RADIOEMISORAS INTERIOR (CORI) COOPERATIVAS AGRARIAS FEDERADAS (CAF) COORDINADORA DE LA CONSTRUCCION DEL ESTE FEDERACION NACIONAL MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMP. FEDERACION RURAL LIGA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DOLORES LIGA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA MARITIMA ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	PANADEROS DEL URUGUAY
CENTRO DE TALLERES MECANICOS Y AUTOMOVILES  CERES  COLEGIO DE ADMINISTRADORES DE EDIFICIOS DE P.H.  COLEGIO DE CONTADORES  COOPERATIVA RADIOEMISORAS INTERIOR (CORI)  COOPERATIVAS AGRARIAS FEDERADAS (CAF)  COORDINADORA DE LA CONSTRUCCION DEL ESTE FEDERACION NACIONAL MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMP. FEDERACION RURAL  LIGA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DOLORES  LIGA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS  LIGA DE LA CONSTRUCCION  LIGA DE LA CONSTRUCCION  LIGA MARITIMA  ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI)  SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES  SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO  UNION DE EXPORTADORES  UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY  UNION VENDEDORES DE NAFTA  ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	
AUTOMOVILES CERES COLEGIO DE ADMINISTRADORES DE EDIFICIOS DE P.H. COLEGIO DE CONTADORES COOPERATIVA RADIOEMISORAS INTERIOR (CORI) COOPERATIVAS AGRARIAS FEDERADAS (CAF) COORDINADORA DE LA CONSTRUCCION DEL ESTE FEDERACION NACIONAL MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMP. FEDERACION RURAL LIGA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DOLORES LIGA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA MARITIMA ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	
CERES  COLEGIO DE ADMINISTRADORES DE EDIFICIOS DE P.H.  COLEGIO DE CONTADORES  COOPERATIVA RADIOEMISORAS INTERIOR (CORI)  COOPERATIVAS AGRARIAS FEDERADAS (CAF)  COORDINADORA DE LA CONSTRUCCION DEL ESTE FEDERACION NACIONAL MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMP. FEDERACION RURAL  LIGA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DOLORES  LIGA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS  LIGA DE LA CONSTRUCCION  LIGA DE LA CONSTRUCCION  LIGA MARITIMA  ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI)  SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES  SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO  UNION DE EXPORTADORES  UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY  UNION VENDEDORES DE NAFTA  ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	
COLEGIO DE ADMINISTRADORES DE EDIFICIOS DE P.H.  COLEGIO DE CONTADORES  COOPERATIVA RADIOEMISORAS INTERIOR (CORI)  COOPERATIVAS AGRARIAS FEDERADAS (CAF)  COORDINADORA DE LA CONSTRUCCION DEL ESTE FEDERACION NACIONAL MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMP.  FEDERACION RURAL LIGA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DOLORES  LIGA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA MARITIMA  ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI)  SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES  SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY  UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	
EDIFICIOS DE P.H.  COLEGIO DE CONTADORES  COOPERATIVA RADIOEMISORAS INTERIOR (CORI)  COOPERATIVAS AGRARIAS FEDERADAS (CAF)  COORDINADORA DE LA CONSTRUCCION DEL ESTE FEDERACION NACIONAL MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMP. FEDERACION RURAL LIGA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DOLORES LIGA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS LIGA DE DEFENSA COMERCIAL LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA MARITIMA  ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	CERES
COLEGIO DE CONTADORES COOPERATIVA RADIOEMISORAS INTERIOR (CORI) COOPERATIVAS AGRARIAS FEDERADAS (CAF) COORDINADORA DE LA CONSTRUCCION DEL ESTE FEDERACION NACIONAL MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMP. FEDERACION RURAL LIGA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DOLORES LIGA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA MARITIMA ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	COLEGIO DE ADMINISTRADORES DE
COOPERATIVA RADIOEMISORAS INTERIOR (CORI) COOPERATIVAS AGRARIAS FEDERADAS (CAF) COORDINADORA DE LA CONSTRUCCION DEL ESTE FEDERACION NACIONAL MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMP. FEDERACION RURAL LIGA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DOLORES LIGA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA MARITIMA ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	EDIFICIOS DE P.H.
INTERIOR (CORI) COOPERATIVAS AGRARIAS FEDERADAS (CAF) COORDINADORA DE LA CONSTRUCCION DEL ESTE FEDERACION NACIONAL MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMP. FEDERACION RURAL LIGA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DOLORES LIGA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA MARITIMA ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	COLEGIO DE CONTADORES
COOPERATIVAS AGRARIAS FEDERADAS (CAF) COORDINADORA DE LA CONSTRUCCION DEL ESTE FEDERACION NACIONAL MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMP. FEDERACION RURAL LIGA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DOLORES LIGA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS LIGA DE DEFENSA COMERCIAL LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA MARITIMA ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	
FEDERADAS (CAF) COORDINADORA DE LA CONSTRUCCION DEL ESTE FEDERACION NACIONAL MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMP. FEDERACION RURAL LIGA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DOLORES LIGA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS LIGA DE DEFENSA COMERCIAL LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA MARITIMA ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	INTERIOR (CORI)
COORDINADORA DE LA CONSTRUCCION DEL ESTE FEDERACION NACIONAL MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMP. FEDERACION RURAL LIGA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DOLORES LIGA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS LIGA DE DEFENSA COMERCIAL LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA MARITIMA ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	
CONSTRUCCION DEL ESTE FEDERACION NACIONAL MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMP. FEDERACION RURAL LIGA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DOLORES LIGA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS LIGA DE DEFENSA COMERCIAL LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA MARITIMA ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	
FEDERACION NACIONAL MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMP. FEDERACION RURAL LIGA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DOLORES LIGA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS LIGA DE DEFENSA COMERCIAL LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA MARITIMA ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMP.  FEDERACION RURAL  LIGA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE  DOLORES  LIGA DE AMAS DE CASA,  CONSUMIDORES Y USUARIOS  LIGA DE DEFENSA COMERCIAL  LIGA DE LA CONSTRUCCION  LIGA MARITIMA  ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL  INTERIOR (OPI)  SOCIEDAD DE PRODUCTORES  FORESTALES  SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO  UNION DE EXPORTADORES  UNION DE TRANSPORTES FLETEROS  DEL URUGUAY  UNION VENDEDORES DE NAFTA  ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	
FEDERACION RURAL LIGA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DOLORES LIGA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS LIGA DE DEFENSA COMERCIAL LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA MARITIMA ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	l
LIGA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE DOLORES LIGA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS LIGA DE DEFENSA COMERCIAL LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA MARITIMA ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	
DOLORES LIGA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS LIGA DE DEFENSA COMERCIAL LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA MARITIMA ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	
CONSUMIDORES Y USUARIOS LIGA DE DEFENSA COMERCIAL LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA MARITIMA ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	
LIGA DE DEFENSA COMERCIAL LIGA DE LA CONSTRUCCION LIGA MARITIMA ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	LIGA DE AMAS DE CASA,
LIGA DE LA CONSTRUCCION  LIGA MARITIMA  ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI)  SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES  SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO  UNION DE EXPORTADORES  UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY  UNION VENDEDORES DE NAFTA  ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	CONSUMIDORES Y USUARIOS
LIGA MARITIMA  ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	LIGA DE DEFENSA COMERCIAL
ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	LIGA DE LA CONSTRUCCION
INTERIOR (OPI) SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	LIGA MARITIMA
SOCIEDAD DE PRODUCTORES FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	ORGANIZACIÓN DE LA PRENSA DEL
FORESTALES SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	
SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	
UNION DE EXPORTADORES UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	
UNION DE TRANSPORTES FLETEROS DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	SOCIEDAD RURAL DE VICHADERO
DEL URUGUAY UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	UNION DE EXPORTADORES
UNION VENDEDORES DE NAFTA ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	UNION DE TRANSPORTES FLETEROS
ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE	DEL URUGUAY
	UNION VENDEDORES DE NAFTA
ARROZ	ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES DE
	ARROZ

Adicionalmente se enviaron notas a las cámaras de empresas, industrias y síndicos entre otros. (ver notas en Anexo 4)

### 4.6.4 Plan de Medios

DE CERRO LARGO

DE COLONIA SUIZA

DE COLONIA VALD.

DE CHUY

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL

En el Anexo 5 se detalla el plan de medios utilizado para esta etapa y todo el proyecto, como informe presentado por la Unidad de Imagen y Comunicaciones, habiendo sido el mismo aprobado por Directorio el día 2 de agosto.

El comienzo de la ejecución del plan para esta etapa se realizó el día 1/9, que fue emitido y difundido a la ciudadanía. En lo que respecta a afiches y folletería, permaneció en los locales durante los 15 días anteriores a la finalización del plazo estipulado.

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs



Dicho plazo fue extendido posteriormente por parte del Directorio del BPS, pasando del día 15 de setiembre al día 22 del mismo mes.

El plan de medios incluyó presencia en televisión, radio y prensa, con una campaña que se detalla en dicho @nexo.

En cuanto a folletos, se distribuyeron las siguientes cantidades a cada lugar:

- Sarandí 570: 64.000 (128 paquetes).
- Ed.Nuevo SS1: 60.000 (120 paquetes).
- Ed.Sede Pasividades: 64.000 (128 paquetes).
- GUDE: 24.000 (48 paquetes).
- Pagos descentralizados: 81.000 (162 paquetes).

Afiches: se imprimieron un total de 1.000 afiches que fueron distribuidos en igual proporción a los mismos destinos que los folletos.

Asimismo, se acompasó el desarrollo de la campaña, con información en el sitio web, e informes de avance de la etapa de relevamiento a la Gerencia General y Directorio, así como a la prensa.

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs

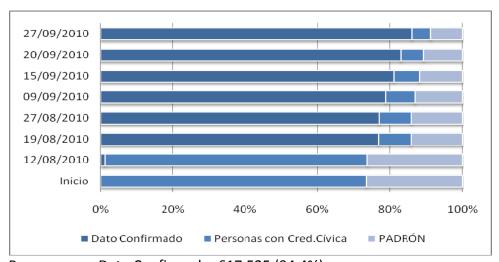


## 4.7 Entrega del Padrón de Habilitados a la Corte Electoral

El día 26 de setiembre de 2010, 180 días antes de la Elección, según el plazo previsto por el artículo 3° de la Ley Nro. 16.241 de 07.01.1992, se hizo entrega por parte del Banco de Previsión Social, a la Corte Electoral, el padrón de habilitados para las Elecciones de Representantes en el Directorio del Banco de Previsión Social a realizarse el día 27 de marzo de 2011.

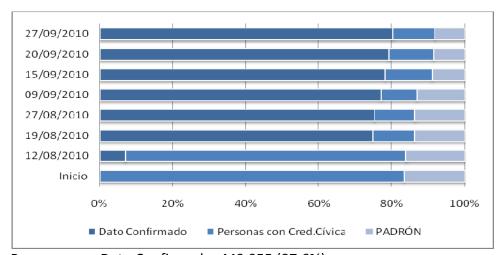
A continuación, se detalla la información del padrón a la fecha de entrega del mismo al Organismo Electoral.

#### Orden Activos: 716.889 habilitados



Personas con Dato Confirmado: 617.525 (94,4%) Personas con Dato Cívico: 654.255 (91,3%) Personas sin Dato Cívico: 62.634 (8,7%)

Orden Pasivos: 559.625 habilitados

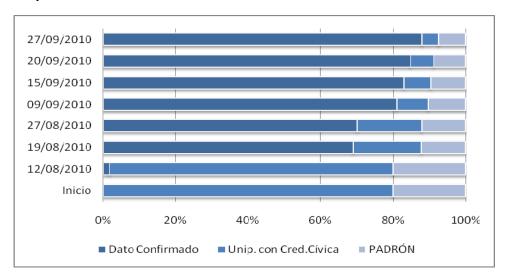


Personas con Dato Confirmado: 449.955 (87,6%) Personas con Dato Cívico: 513.705 (91,8%) Personas sin Dato Cívico: 45.920 (8,2%)

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs

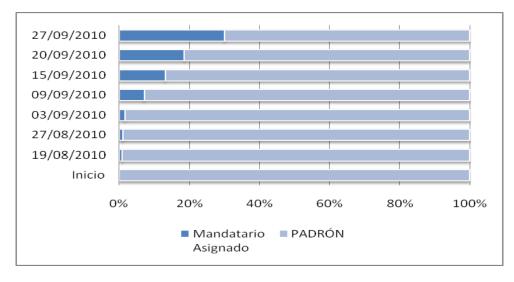


### Unipersonales: 101.911 habilitados



Titular con Dato Confirmado: 89.614 (95,0%) Titular con Dato Cívico: 94.361 (92,6%) Titular sin Dato Cívico: 7.550 (7,4%)

#### Mandatarios: 119.382 habilitados



Empresas con Mandatario: 35.825 (30,0%) Empresas sin designación: 83.557 (70,0%)

En el anexo 6 se adjuntan todos los informes de avances oficiales que se generaron durante esta etapa y etapas posteriores.

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs



## 4.8 Comparativo Padrón año 2005/2010

Activos	Habilitados Padrón		Con dato cívico			ato ado	Sin dato cívico		
Habilitados 2005	548.073		483.954	88%	311.082	64%	64.119	12%	
Habilitados 2010	716.889	31%	654.255	91%	617.525	94%	62.634	9%	

Pasivos	Habilitados Padrón		Con dato	cívico	Con da Confirm		Sin dato cívico		
Habilitados 2005	502.752		464.854	92%	171.785	37%	37.898	8%	
Habilitados 2010	559.625	11%	513.705	92%	449.955	88%	45.920	8%	

Empresas	Habilitados Padrón		פרס		Con da Confirm		Sin dato cívico ni mandatario	
Habilitados 2005	173.076		90.624	52%	61.964	68%	82.452	48%
Habilitados 2010	221.293 28%		130.186	59%	125.439	96%	91.107	41%
Unip. 2005	76.346		67.096	88%	39.053	58%	9.250	12%
Unip. 2010	101.911	101.911 33%		93%	89.614	95%	7.550	7%
_			_					
Plurip. 2005	96.730		23.528	24%	22.911	97%	73.202	76%
Plurip. 2010	119.382 23%		35.825	30%	35.825	100%	83.557	70%

Activos: el padrón creció un 31 % con respecto a los habilitados de la elección anterior, y también se mejoró en los procesos de captación del dato cívico y su confirmación los cuales superaron el 90 %

Pasivos: el padrón creció un 11 %, y se mejoró notoriamente la confirmación del dato cívico llegando a un 88 %, contra un 37 % de la elección anterior

Unipersonales: el padrón creció un 33 %, y también fue significativo la confirmación de dato cívico que pasó de un 58 % a un 95 % en estas elecciones.

Pluripersonales: Si bien el padrón creció un 23 %, solamente se llegó al registro de mandatarios para un 30 % de las empresas habilitadas, unas 12.000 (6 %) empresas más que la elección anterior.

Empresas: el padrón creció un 28 % con respecto a los habilitados de la elección anterior.



## 4.9 Registro de Información Cívica a la Base de Personas Corporativa

Por primera vez en las diferentes instancias de preparación de las elecciones, se procedió a impactar toda la información cívica que se obtuvo del relevamiento con el ciudadano y del cruzamiento de información con la Corte Electoral, a las bases de personas del Organismo.

Se realizaron dos pasajes de información entre los datos de elecciones hacia la base corporativa del BPS, previos a la emisión de los recibos de pago de pasividades y cobro de beneficios, para los meses de setiembre y octubre, con el fin que los beneficiarios vieran impactados sus actuaciones antes los aplicativos en caso de haber realizado cambios en el dato cívico.

## 5 Etapa Depuración del Padrón

En esta etapa, se trabajó de forma conjunta con la Corte Electoral para lograr depurar el padrón de habilitados, en lo que refiere a la información cívica.

Los padrones generados y entregados a la Corte Electoral abarcaron todas las personas o empresas que reunían las condiciones legales para ser electores, independientemente de que el Instituto contara o no, con su documento cívico.

Durante el mes de octubre, hasta los primeros días de diciembre, el BPS conjuntamente con la Corte Electoral, estuvieron realizando cruzamientos y depuraciones de información a los efectos de poder asignar Credencial Cívica a todos los electores sobre todo el PADRÓN DE HABILITADOS, etapa que finalizó el día 9 de diciembre con la entrega por parte de este Instituto Previsional del PADRÓN al Organismo Electoral.-

A continuación se detallan las actividades programadas para dicha etapa:

- primera iteración, 8/10, envío a la Corte Electoral de 2 archivos: datos con información cívica, y datos sin información cívica
- 15/10 Envío por parte de la CE a BPS del procesamiento de los archivos
- 18/10 Cruzamiento y depuración interna
- 26/10 Envío a la CE de los 2 archivos depurados (2da iteración)
- 29/10 Envío por parte de la CE a BPS del procesamiento de los archivos
- 01/11 Cruzamiento y depuración interna
- 09/11 Envío a la CE de los 2 archivos depurados (3ra iteración)
- 12/11 Envío por parte de la CE a BPS del procesamiento de los archivos
- 15/11 Cruzamiento y depuración interna
- 22/11 Envío a la CE de los 2 archivos depurados (4ta iteración)
- 26/11 Envío por parte de la CE a BPS del procesamiento de los archivos
- 29/11 Cruzamiento y depuración interna
- 03/12 Envío a la CE de los 2 archivos depurados (5ta iteración)
- 09/12 Envío por parte de la CE a BPS del procesamiento de los archivos

Adicionalmente a los intercambios en esta etapa, es necesario puntualizar que los contactos de intercambio del padrón también se realizaron en otros meses, siendo éstos los siguientes:

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs



- Julio del 2010 (Ida y vuelta para actualizar la información de CC)
- Octubre del 2010 (Ida y vuelta para actualizar la información de CC)
- Noviembre del 2010 (Ida y vuelta para actualizar la información de CC)
- Diciembre del 2010 (nuestro Padrón Final)
- Marzo del 2011 (la Corte Electoral nos envía su Padrón Final y definitivo)

Durante este proceso de depuración, la Corte Electoral, aplicó al padrón de habilitados sus registros de exclusiones, fallecimientos y de inhabilitados.

Con esta información mediante la aplicación de criterios lógicos, fue posible determinar la asignación de un número importante de credenciales cívicas. Podemos decir entonces como resumen, que el Instituto trabajó en forma seria y responsable, apelando a la información con que contaba e incentivando a la población a que actualizara su dato cívico, al momento de confeccionar los padrones electorales. Del mismo modo, se procedió a intercambiar datos con la Corte Electoral en busca de complementar el dato mencionado, que obviamente estaba en su poder.

Adicionalmente se participó activamente por parte de los nexos designados en el apoyo a las Comisiones Electorales en lo que refiere a la normativa, casuística y proceso de elaboración del PADRON ELECTORAL, así como en la organización de los procesos referidos a la próxima etapa de la puesta en manifiesto de los padrones y la recepción de los recursos que se pudieran generar por parte de la ciudadanía.

## 6 Etapa Puesta de Manifiesto y Recursos

De acuerdo a la reglamentación de las elecciones realizada por la Corte Electoral, la puesta en manifiesto del padrón de habilitados para votar por parte del Organismo Electoral se efectuó durante el mes de enero, en cada departamento, en el local de la respectiva Oficina Electoral Departamental. Aquellos electores que tuvieron cualquier observación que formular, presentaron sus recursos hasta el día 31 de enero de 2011(ver reglamento en el Anexo 7).

Los recursos presentados ante la Corte Electoral, de corresponder, fueron trasladados al Banco de Previsión Social, ya que las observaciones sobre los datos cívicos de la ciudadanía eran resueltas de forma exclusiva por el Organismo Electoral. En el sentido anterior, se recibieron 305 recursos de la ciudadanía, según el siguiente detalle:

Total recursos Activos: 120

• Total respuestas positivas: 26

• Total recursos Pasivos: 81

Total respuestas positivas: 48

Total recursos Empresas: 104

• Total respuestas positivas: 47

El Grupo de Trabajo, con apoyo de la Unidad de Relacionamiento con los Agentes, se encargaron de la logística asociada al traslado de los recursos y de su pronta respuesta, ya que la reglamentación de la Corte Electoral solicita se informen los mismos en un período no mayor a tres días hábiles.

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs



## 6.1 Difusión de esta etapa

El Instituto de Seguridad Social decidió la no participación en la comunicación de esta etapa. Por lo tanto la difusión de la misma fue realizada de forma exclusiva por parte de la Corte Electoral.

A modo de comunicación interna, se emitió el siguiente comunicado a todos los funcionarios del BPS por medio de @Nexo:

"Les informamos que la CORTE ELECTORAL ha dispuesto que hasta el 14 de enero de 2011 se puede consultar el padrón de habilitados para votar en las próximas elecciones de los Directores Sociales del BPS.

Esta consulta puede hacerse en:

- Oficinas Electorales Departamentales Corte Electoral
- Página Web: www.cortelectoral.gub.uy
- Por los teléfonos:

Trabajadores - 0800 8747

Jubilados y Pensionistas - 0800 8748

Empresas - 0800 8745

De la misma forma deberemos proceder ante cualquier consulta que se reciba en BPS, todas serán derivadas a dichos canales de información.

Plazo para efectuar reclamos u observaciones:

Hasta el 31 de enero de 2011, los electores podrán realizar los reclamos u observaciones que consideren, referidos a su inclusión en el padrón electoral.

Para ello, deberán presentarse en el horario de 8:30 a 13:30 con Credencial Cívica y Cédula de Identidad en:

- Montevideo: Local de Corte Electoral Av. Agraciada N°2302 esq. Marcelino Sosa.
- Interior: en las Oficinas Electorales Departamentales.

Se recuerda que las Elecciones de los Directores Sociales del BPS, se realizarán el 27 de marzo de 2011 y en esa instancia elegirán sus representantes los tres órdenes de afiliados: trabajadores, jubilados y pensionistas y empresas contribuyentes."

### 7 Etapa Recepción de Listas y Confección del Plan Circuital

Esta etapa corresponde a la confección del PADRÓN ELECTORAL y su PLAN CIRCUITAL, tarea que se realizó a partir del mes de Febrero, posteriormente a la presentación de recursos por parte de la ciudadanía.

En este lapso se confecciona el padrón con el impacto de la etapa anterior, y se realiza el PLAN CIRCUITAL, para cada orden, tarea que realiza el Organismo Electoral a través de sus comisiones. En paralelo comienzan con la logística asociada a la preparación de la Elección del día 27 de marzo, en lo que refiere a infraestructura, capacitación, convocatorias, etc.

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc Nº. PÁG: 15 / 25 CREADO: 2011-05-10 VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs



La Corte Electoral a principios de marzo, nos informa del PADRON ELECTORAL FINAL para cada orden, el cual fue informado en el Informe de Avance del día 03/03/2011.

La recepción de candidatos se reglamentó hasta el día 7 de Febrero, siendo las listas presentadas ante la Corte Electoral las siguientes:

Orden Nº Lista		Lema	Titular			
			Cra. María Elvira			
Empresas	22	Avanzar por un país sustentable	Dominguez Alonso			
		Por un seguridad social solidaria,	Walter Ariel Ferrari			
Activos	11	universal y sin lucro	Ibarra			
Pasivos	1	ONAJPU	Sixto Amaro			
		Coordinadora de Jubilados y				
Pasivos	2	Pensionistas del Uruguay	Hector Morales Techera			
		Unión de Jubilados y Pensionistas: La				
Pasivos	3	lista plural de jubilados y pensionistas	Carlos Sarthou			

## 7.1 Difusión de las elecciones, Padrones y Plan Circuital

## 7.1.1 Consultas web y Teleconsultas

Consultas por Inclusiones o no en el padrón (2011): En esta etapa se unificaron las casillas de consultas.

480 consultas y 6.200 llamadas al 1997.

Difusión 1997: Se generó el siguiente mensaje para la línea de teleconsultas del BPS.

"Si desea saber donde debe votar en las elecciones de los Directores Sociales del BPS del próximo 27 de marzo, puede consultar a los siguientes teléfonos de la Corte Electoral:

- 0800 8747 para Trabajadores
- 0800 8748 para Jubilados y Pensionistas
- 0800 8745 para Empresas

El plan circuital también está disponible en las páginas web de BPS y Corte Electoral"

### 7.1.2 Mensajes y folletería

Para el orden pasivo, se les imprimió el siguiente mensaje en su recibo de prestación, según la edad del beneficiario (aplicado a la obligatoriedad o no del voto)

Total de recibos con mensaje de voto obligatorio (menores de 75)...: 297.277

Total de recibos con mensaje de voto no obligatorio (75 o más)....: 211.972

Total de recibos emitidos en febrero para pasivos del padrón....: 509.249

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs



La fundación Winners realizó la distribución del folleto sobre Elecciones de Directores Sociales.

#### Puntos de distribución:

- CORDÓN Y CENTRO: Avda. 18 de Julio de BPS a Plaza Independencia
- CORDÓN: Alrededores de BPS
- CENTRO: Terminal Río Branco
- CIUDAD VIEJA: Terminal Plaza Independencia
- CARRASCO: Terminal Portones
- TRES CRUCES: Terminal (por traslados "masivos" al Interior)
- UNIÓN: 8 de Octubre
- PUNTA CARRETAS: Feria Villa Biarritz
- LA COMERCIAL: Arenal Grande
- PASO MOLINO: Agraciada parada Tata Paso Molino (alcance: Garzón, Belvedere, la Teja, Nuevo París, Paso de la Arena, La Paz, Las Piedras)
- CERRO: Terminal de ómnibus (alcance: Cerro Norte, Barrios que están sobre Ruta 1) Carlos M. Ramírez y Grecia (alcance: toda la falda del Cerro hasta la playa) Carlos M.
  Ramírez y Camino de las Tropas (alcance: Casabó, Santa Catalina, Pajas Blanca y La
  Colorada)
- Ed. Sede
- Ed. Nuevo
- ATyR

**Pautas publicitarias:** se emitieron en TV y radio pautas publicitarias referidas a las elecciones, según consta en Anexo 5.

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs



#### 8 PADRON ELECTORAL FINAL

A continuación, se detalla la información del PADRON ELECTORAL FINAL que se utilizó como habilitados a sufragar en cada orden.

### **Orden Activos:**

713.830 habilitados por BPS

693.853 habilitados por Corte Electoral (97,2 %)

En Setiembre se entregaron 617.525 personas con dato confirmado y 654.255 con algún dato cívico.

Por lo tanto hubo una mejora en la calidad de la información cívica de un **6 % absoluto** (11% contra dato confirmado)

#### **Orden Pasivos:**

540.460 habilitados por BPS

**511.541** habilitados por Corte Electoral (**94,6** %)

En Setiembre se entregaron 449.450 personas con dato confirmado y 513.703 con algún dato cívico.

Se confirmó un 11% más sobre lo enviado de dato confirmado.

### **Orden Empresas:**

#### Unipersonales

100.670 habilitados por BPS

98.308 habilitados por Corte Electoral (97,7 %)

En Setiembre se entregaron 89.613 unipersonales con dato confirmado y 94.382 con algún dato cívico

Por lo tanto hubo una mejora en la calidad de la información cívica de un **4 % absoluto** (9% contra dato confirmado)

#### **Pluripersonales**

**35.825** habilitados por BPS con mandatario asignado

**35.587** habilitados por Corte Electoral (**99,3** %)

En Setiembre se entregaron 35.825 mandatarios con dato confirmado, habiéndose perdido por no confirmación de la Corte Electoral, 238 personas que no fueron habilitadas a sufragar.

Nota: Los habilitados por BPS descendieron de la entrega del padrón en setiembre del 2010, ya que en el transcurso de los casi 6 meses, se dieron de baja aquellos fallecidos que se registraban tanto en nuestro Instituto, como en el Organismo Electoral.

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs



Se adjunta resumen de las personas habilitadas en el Padrón Electoral, **1:264.907**, según clasificación de ciudadanos y extranjeros, y distribución geográfica:

	Personas en el Padrón Final										
	Total Pers	onas en el Padrón Electoral:	1.264.907								
	Montevideo	Con Credencial									
	Montevideo	Extranjeros	9.394								
	Interior	Con Credencial	712.159								
	interior	Extranjeros	3.104								
		Total ACTIVOS:	693.853								
	Montevideo	Con Credencial	311.423								
	Montevideo	Extranjeros	2.818								
	Interior	Con Credencial	378.442								
_	interior	Extranjeros	1.170								
		Total PASIVOS:	511.541								
	Montevideo	Con Credencial	212.613								
	Montevideo	Extranjeros	6.001								
	Interior	Con Credencial	291.522								
	interior	Extranjeros									
		Total EMPRESAS:	117.292								
	Montevideo	Con Credencial	43.748								
	Montevideo	Extranjeros	787								
	Interior	Con Credencial	72.146								
	IIIterioi	Extranjeros	611								

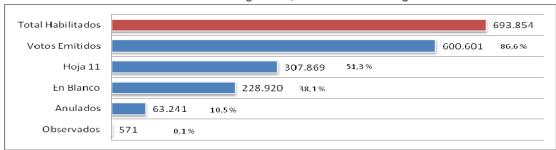
ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs



## 9 ELECCIÓN DIRECTORES SOCIALES — ESCRUTINIO Y PROCLAMACIÓN

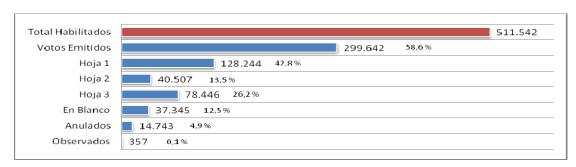
Los datos proporcionados son de la propia Corte Electoral, en acta de proclamación número 8930, donde figuran los datos oficiales por departamento (ver acta en Anexo 6)

Orden Activos: 693.854 habilitados a sufragar - 86,6% emitieron sufragio

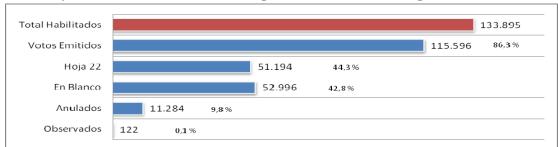


Orden Pasivos: 511.542 habilitados a sufragar – 58,6 % emitieron sufragio

Ciudadanos con más de 75 años 213.308 - 41.7% del padrón



Orden Empresas: 133.895 habilitados a sufragar - 86,3% emitieron sufragio



### Elección 2011-2006, comparación habilitados y sufragios

 $21\,\%$  más de habilitados a sufragar en la presente Elección contabilizando los tres órdenes.

Activos: 30% más en el padrón electoral Pasivos: 6% más en el padrón electoral Empresas: 37% más en el padrón electoral

23 % más de votos emitidos en la presente Elección

Activos: 31% - Pasivos: 6% - Empresas: 33%

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs



Activos	Habilitados		Votos Emitidos			Ноја 1:	1	en Blan	co	Anulad	ias	Obsierva dos
Elección 2006	532.015		457.911			272.869		151.673		33.094		275
					Mvd	121.309		75.205		19.623		173
					Interior	151.560		76.468		13.471		102
Elección 2011	693.854	30%	600.601	31%		307.869	13%	228.920	51%	63.241	91%	571
					Mvd	124.155		112.617		38.997		346
					Interior	183.714		116.303		24.244		225

Pasivos	Habilitad	los	Votos Emit	idas		Hoja 1		Hoja 2	Hoja 3	en Blan	co	Anulad	das	Obsierva dos
Elección 2006	481.033		281.924			109.013		68.451	52.386	39.799		12.114		161
					Mvd	40.763		33.940	25.156	15.984		5.871		7
					Interior	68.250		34.511	27.230	23.815		6.243		154
Elección 2011	511.542	6%	299.642	6%		128.244	18%	40.507	78.446	37.345	-6%	14.743	22%	357
					Mvd	50.648		15.345	27.673	15.874		7.564		328
					Interior	77.596		25.162	50.773	21.471		7.179		29

Empresas	Habilitad	ios	Votos Emit	idos		Hoja 2	22	Otras Hojas		en Blan	ico	Anula	das	Obsierva dos
Elección 2006	98.051		86.613			20.278		32.232		25.740		8.227		136
					Mvd	9.667		12.972		9.334		3.269		1
					Interior	10.611		19.260		16.406		4.958		135
Elección 2011	133.895	37%	115.596	33%		51.194	152%		-3%	52.996	106%	11.284	37%	122
					Mvd	18.097				23.498		5.694		51
					Interior	33.097				29.498		5.590		71

### 9.1 Acto de Proclamación

Se organizó por parte del Directorio del Instituto, a través de la Unidad de Imagen y Comunicaciones para el día 13 de abril, un Acto de Asunción de los nuevos Directores Sociales electos en la presente Elección.

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs



### 10 Sanciones – Instrumentación de Control

Inmediatamente posterior al acto eleccionario del 27 de marzo ppdo, se comenzó a recibir noticias por la prensa escrita y televisiva de la presentación de un proyecto de ley para exonerar de multas por no haber sufragado en las Elecciones del BPS.

De no aprobarse el mismo, a partir del 1° de junio próximo, y por el término de 3 meses, deberán implementarse los mecanismos de control del ejercicio del voto, de acuerdo a lo previsto en el art. 22 de la ley 16.241, de 9 de enero de 1992.

En lo que respecta a ATYR, tal control implica que, las empresas que no votaron y estaban incluidas en el padrón electoral, "... no podrán, a partir del primer día del tercer mes siguiente al acto eleccionario, efectuar pagos al Banco de Previsión Social ni a la Dirección General Impositiva, solicitar cualquier certificado, suscribir convenios de pagos o realizar cualquier diligencia ante dichos organismos sin exhibir la constancia de emisión de voto o de la causal de justificación expedida por la Corte Electoral, o de pago de la multa."

A su vez, para los votantes activos y pasivos el control se deberá aplicar previo a recibir el pago de las prestaciones asociadas a cada orden, de acuerdo al texto del artículo 22 lit.c: "..puedan hacer efectivos sus haberes deberán presentar la constancia de emisión del voto o , en su defecto, la constancia de la causal expedida por la Corte Electoral o de pago de multa.", y aplicar el lit.d: "Los empleadores serán solidariamente responsables del pago de la multa en caso de incumplimiento"

El Grupo de Trabajo deberá evaluar no solo la logística asociada a este control, sino el impacto del mismo en los sistemas informáticos del Instituto.

## 11 Presupuesto, Comprometido y Erogación Efectiva

En el mes de mayo se elaboró el proyecto de trabajo operativo del grupo, el cual contaba con un cronograma tentativo (Anexo 6: PAD2011\_Avance\_19052010) donde se informaron aproximaciones de cifras relacionadas a las actividades previstas.

A modo de resumen se elevó el siguiente cuadro:

	2010	2011	TOTAL
CallCenter	USD 75.000	USD 10.000	USD 85.000
Antel	\$ 2.470.697	\$ 37.321	\$ 2.508.018
Medios	USD 215.789	USD 100.000	USD 315.789

Otros gastos internos como las horas de desarrollo de la Gerencia de Coordinación de Desarrollo, se decidieron no incluir.

El proyecto comenzó a erogar sus gastos con cargo al proyecto 218 Elecciones de Directores Sociales/Directorio del sistema de Finanzas.

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs



Los gastos por el servicio 0800-3277 asociado al número de colectivo 24032472 para con ANTEL, en lo que refiere a instalación, contratación y gasto de llamadas del servicio gratuito para el ciudadano, asciende a \$ 493.728,59 por el período 27/7/2010 – 7/02/2011.

#### • Facturas de Antel:

0	27/07/2010 al 21/08/2010	\$ 150.508,35
0	22/08/2010 – 21/09/2010	\$ 286.601,62
0	22/09/2010 – 21/10/1010	\$ 56.086,86
0	22/10/2010 – 21/11/2010	\$ 531,76

La inversión realizada a través de Telefax, en lo que refiere a equipamiento e infraestructura del Call Center, **que queda para el 1997 después de la culminación del proyecto**, fue de U\$S 10.650,60. Este gasto se desglosa de la siguiente forma:

- U\$S 7.137 de licencias de Genesys
- U\$S 585.60 de licencias de softphone
- U\$S 2.928 de programación del IVR

La erogación correspondiente al servicio de operadores, provisto por la empresa SONDA durante el mes de Agosto y Setiembre, es de:

•	Agosto	\$ 298.404,68
•	Setiembre	\$ 232.207.28
•	Setiembre	\$ 17.820,31

A continuación se detalla inversión realizada en años 2010 y 2011 para la campaña publicitaria que difundió la Elección de Directores Sociales del BPS efectuada el 27/03/2011, según información proporcionada por Imagen y Comunicaciones.

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs



## AÑO 2010

PUBLICIDAD ORDENADA POR AGENCIA DE PUBLICIDAD y BPS							
Material	Producción	Medios	Honorarios	TOTAL			
Campaña "Elecciones Sociales" 2011 (*)	715.096,90	4.854.578,98	584.815,97	6.154.491,85			
SUB TOTAL	715.096,90	4.854.578,98	584.815,97	6.154.491,85			

## AÑO 2011

PUBLICIDAD ORDENADA POR LA AGENCIA DE PUBLICIDAD y BPS							
Denominación	Producción	Medios	Honorarios	TOTAL			
Campaña "Elecciones	\$	\$	\$	\$			
Sociales" (*)	454.735,48	2.285.153,94	287.688,39	3.027.577,81			
SUB TOTAL	454.735,48	2.285.153,94	287.688,39	3.027.577,81			

<sup>(\*)</sup> En Producción se incluye la realización de spots de TV y Radio, banner para Web, originales y adaptaciones para avisos de prensa, afiches y folletos.

La inversión en Medios abarca lo utilizado en radio, televisión y prensa escrita.

Se reforzaron las comunicaciones con noticias en los tres sistemas de medios.

	Otros trabajos de pr	oducción	,
	Producción	Honorarios	TOTAL
	\$	\$	\$
Grabación de mensaje para			
el Servicio telefónico 19 97.	15.677,00	1.646,09	17.323,09
SUB TOTAL	15.677,00	1.646,09	17.323,09

	ACTO DE ASUNCIO	ÓN	
	Producción	IVA	TOTAL
Escenario	19.500,00	4.290,00	23.790,00
Audio	7.360,00	1.619,20	8.979,20
SUB TOTAL	26.860,00	5.909,20	32.769,20

TOTAL	\$ 3.077.670,10

INVERSIÓN GENERAL	-
	\$
Total inversión 2010:	6.154.491,85
Total inversión 2011:	3.077.670,10
Total General IVA Incluido:	9.232.161,95

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs



El Directorio del Instituto dispuso, como en elecciones pasadas (RD en Anexo 2), el apoyo económico a las listas de candidatos por un total de \$ 500.000 pesos uruguayos, cuyos montos proyectados de distribución serían los siguientes:

Orden	N° Lista	Votos válidos	Monto apoyo económico	Valor unitario voto
Empresas	22	51.194	\$ 53.683	1,04861
Activos	11	307.869	\$ 225.985	0,73403
Pasivos	1	128.244	\$ 114.307	0,89132
Pasivos	2	40.507	\$ 36.105	0,89132
Pasivos	3	78.446	\$ 69.921	0,89132
			\$ 500.000	

A modo de resumen confrontando lo planificado contra lo ejecutado y comprometido, calculando el dólar a un tipo de cambio de \$ 20, el gasto a la fecha contra el presupuesto tentativo se detalla en la siguiente tabla:

	Planificado	Ejecutado y comprometido
CallCenter	USD 85.000	USD 38.072
Antel	\$ 2.508.018	\$ 493.729
Medios	USD 315.789	USD 461.608
Apoyo Listas		\$ 500.000
	USD 526.190	USD 549.366

ARCHIVO: Informe sobre Elecciones de Directores Sociales del BPS.doc VERSIÓN DEL: 2011-05-10 12:07 hs